

RAPORT ESG

Environment, Social & Governance

ABC Czepczyński Sp. z o.o. Sp. k.
Międzychód, 30 kwietnia 2025 r.

Spis treści

● I. Wprowadzenie..... str. 3

● II. Odpowiedzialne zarządzanie..... str. 4

- Misja i wartości
- Historia sukcesu
- Filary zrównoważonego rozwoju firmy ABC Czepczyński
- Model biznesu

● III. Polityki i działania związane ze zrównoważonym rozwojem..... str. 25

● *Polityki i działania w obszarze środowiskowym E – Environment*..... str. 28

- Redukcja emisji CO₂
- Efektywność energetyczna
- Redukcja zużycia wody
- Optymalizacja zużycia materiałów i gospodarka odpadami
- Bioróżnorodność
- Działalność badawczo-rozwojowa w zakresie poprawy spełniania przez usługi standardów zrównoważonego rozwoju

● *Polityki i działania w obszarze odpowiedzialności społecznej S – Social*..... str. 51

- Relacje z klientami, podwykonawcami, kontrahentami
- Rzetelne i etyczne działania marketingowe
- Promowanie działań w zakresie CSR i ESG
- Zapewnienie bezpiecznego miejsca pracy
- Sprawiedliwe traktowanie i przyjazne miejsce pracy
- Rozwój pracowników oraz wiedza i kwalifikacje kadr w zakresie ESG
- Kultura organizacyjna motywująca, angażująca oraz wspierająca działalność prospołeczną

● *Polityki i działania w obszarze ładu korporacyjnego G – Governance*..... str. 82

- Poziom świadomości i struktury ESG
- Zarządzanie ryzykiem w obszarach ESG
- Zdefiniowana ścieżka dekarbonizacji, cele ESG, strategia firmy z uwzględnieniem celów ESG
- Współpraca w ramach łańcucha wartości firmy
- Regulacje prawne i organizacyjne w zakresie ESG

● IV. Zapewnienie zgodności z Taksonomią Unii Europejskiej..... str. 109

● V. Podsumowanie Raportu..... str. 112

Wprowadzenie

Niniejszy dokument powstał w okresie 01.03-30.04.2025 r. Autorem raportu jest Dział Jakości ABC Czepczyński. Raport był realizowany w dwóch etapach:

Etap 1 – Diagnoza aktualnych strategii, polityk, działań spółki w zakresie zrównoważonego rozwoju, Bilans strategiczny ESG. Badanie zostało przeprowadzone w formule online, a udział wzięło w nim 21 (na 30 zaproszonych) przedstawicieli kadry i pracowników ABC Czepczyński. Na podstawie kwestionariusza uczestnicy oceniali ponad 60 czynników budujących dojrzałość organizacji w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz ich znaczenie w najbliższej przyszłości. Wyniki przeprowadzonego badania zostały zaprezentowane w formie Raportu z badania Bilans strategiczny ESG ABC Czepczyński, który stanowi załącznik do niniejszego raportu.

Etap 2 – Opracowanie Raportu ESG spółki. Wszystkie informacje zebrane podczas Etapu 1 zostały poddane analizie, wnioskowaniu i przygotowaniu przez Dział Jakości rekomendacji dla dalszych działań. Efektem Etapu 2 jest niniejszy Raport ESG, który zbudowany jest z dwóch kluczowych rozdziałów:

- Odpowiedzialne zarządzanie, w którym przedstawiono informacje dotyczące modelu biznesowego, misji i wartości oraz historii sukcesu firmy, a także trzech filarów ESG, na których firma buduje filozofię zrównoważonego rozwoju.
- Polityki i działania związane ze zrównoważonym rozwojem, przedstawiające dotychczasowe osiągnięcia, wstępne plany ABC Czepczyński oraz rekomendacje w zakresie polityk i działań w obszarze środowiskowym (E – Environment), w obszarze odpowiedzialności społecznej (S – Social) oraz w obszarze ładu korporacyjnego (G – Governance).

Rezultaty prac diagnostycznych oraz wnioski płynące z niniejszego Raportu mogą stanowić punkt wyjścia do dalszych prac nad budowaniem Strategii ESG ABC Czepczyński.

Uwaga!

Przygotowując niniejszy dokument, opierano się na materiałach własnych spółki, informacjach i obserwacjach uzyskanych w trakcie przeprowadzenia badania ankietowego, spotkań z Zarządem oraz delegowanymi do współpracy pracownikami spółki, a także innych informacjach. Niniejszy dokument stanowi całość i żadna jego część lub strona nie powinna być czytana i interpretowana bez zapoznania się z jego całością.

Odpowiedzialne zarządzanie

Misja i wartości



Historia sukcesu



Filary zrównoważonego rozwoju ABC Czepczyński



Model biznesowy



Misja i wartości



„Misja ABC Czepczyński: Świadczenie najwyższej jakości usług gwarantujących bezpieczeństwo przewożonych towarów oraz ciągły rozwój technologiczny w zakresie zarządzania transportem, cyberbezpieczeństwa, efektywności pracy i ekologii dla dobra i satysfakcji naszych klientów. Rodzina i poczucie bezpieczeństwa to nasze wartości przewodnie.”

Misja i wartości

MISJA

Misją firmy jest „świadczenie najwyższej jakości usług, gwarantujących bezpieczeństwo przewożonych towarów oraz ciągły rozwój technologiczny w zakresie zarządzania transportem, cyberbezpieczeństwa, efektywności pracy i ekologii dla dobra i satysfakcji klientów spółki.”
Dzięki tak sformułowanej misji, firma skupiona jest na bezpiecznym i długofalowym rozwoju, stanowiącym gwarancję zatrudnienia i rozwoju jej pracowników.

WARTOŚCI

ABC Czepczyński jest firmą rodzinną, świadczącą usługi spedycyjne gwarantujące bezpieczeństwo i zadowolenie swoich klientów. Rodzina i poczucie bezpieczeństwa to największe wartości firmy. Firma deklaruje dbałość o środowisko naturalne, jako wartość społeczną i osobistą. Nadrzędnym celem firmy jest współpraca z klientami, dla których kwestie bezpieczeństwa i jakości obsługi stanowią kluczowy element doboru partnerów biznesowych.

„Jako przedsiębiorstwo mamy wpływ na różne grupy interesariuszy. Staramy się, aby ten wpływ był maksymalnie pozytywny, a nasze relacje oparte na jasnych zasadach. Przede wszystkim czujemy odpowiedzialność wobec naszych pracowników, środowiska naturalnego, społeczności lokalnych i otoczenia biznesowego (partnerów, klientów, przewoźników, itp.). Szczególną wagę przykładamy do zagadnień związanych z zaangażowaniem społecznym i edukacją.”

Artur Czepczyński

Historia sukcesu



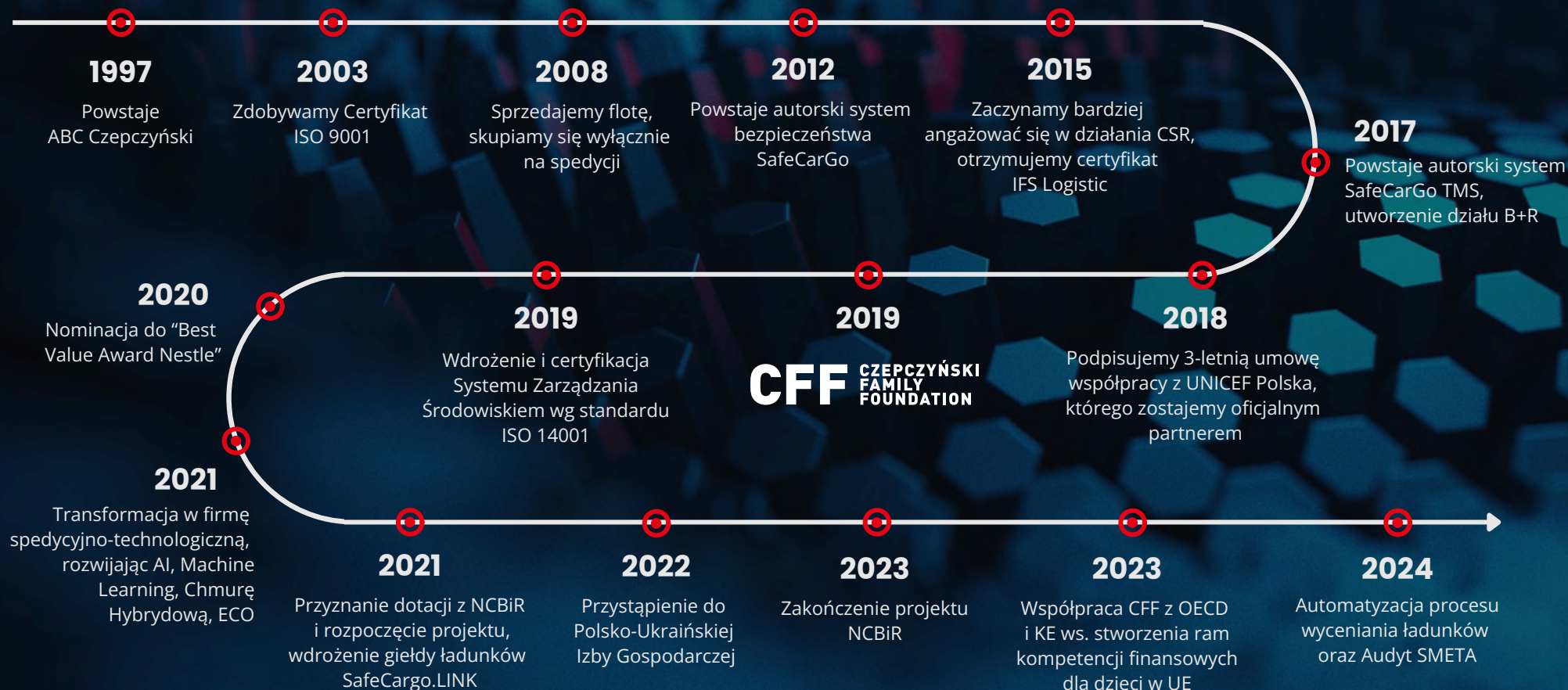
„Uważam, że kluczem do zbudowania dobrze funkcjonującego biznesu jest tworzenie zespołów. Ważne jest poszukiwanie ludzi o wyższych od nas kompetencjach w obszarach, w których mogą nas uzupełnić. A następnie, usamodzielnianie ich i powierzanie im decyzji i odpowiedzialności za podejmowane działania.

Drugim, bardzo istotnym według mnie elementem, jest osadzenie biznesu na konkretnych i realnych wartościach, a także wdrożenie ich w strategię firmy. Ja od zawsze stawiałem na rodzinę, edukację i wspieranie lokalnej społeczności.

Wierność takim wartościom, nie tylko z mojej strony, ale również całego zespołu (bo tylko wtedy ma to szansę nieść realne przesłanie), doprowadziła nas m.in. do powstania w 2019 roku Czepczyński Family Foundation.”

– Artur Czepczyński

Historia sukcesu



Filary zrównoważonego rozwoju

Dążenie firmy ABC Czepczyński do harmonii między postępowaniem gospodarczym, sprawiedliwością społeczną a ochroną środowiska naturalnego.



E-Environment Środowisko

Systematyczne działania operacyjne mające na celu redukcję emisji CO₂, zużycia energii, wody oraz redukcję odpadów.

Działalność inwestycyjna i rozwojowa wspierająca działania operacyjne.



S – Social Społeczeństwo

Działania w zakresie sprzedaży, marketingu i PR mające na celu utrzymanie rzetelnej i jasnej komunikacji zewnętrznej.

Budowa motywującej i angażującej kultury organizacyjnej, tworzącej dobre miejsce do pracy i wspierającej rozwój pracowników ze szczególnym uwzględnieniem ESG.



G – Governance Ład korporacyjny

Budowa i rozwój strategii ESG z uwzględnieniem zarządzania ryzykiem środowiskowym.

Dostosowanie działań do regulacji formalno prawnych i organizacyjnych w zakresie ESG.

Filary zrównoważonego rozwoju

Zrównoważony rozwój to podejście strategiczne uwzględniające zarówno krótkoterminowe cele, jak i długoterminową zrównoważoną przyszłość. Dąży do zaspokajania współczesnych potrzeb, nie narażając przy tym możliwości przyszłych pokoleń do zaspokajania własnych potrzeb.

DNA ABC Czepczyński

Zrównoważony rozwój jest wpisany w DNA firmy ABC Czepczyński. Aktywność spółki w sprawach zrównoważonego rozwoju można ocenić na podstawie dotychczasowych działań w tym zakresie. Choćby były podejmowane bez formalnie spisanej strategii, ich celowość, jakość i intensywność świadczą o najwyższym zaangażowaniu zarówno zarządu, jak i kadry kierowniczej oraz pracowników w obszarzy zrównoważonego rozwoju. Spółka, w trosce o swoich kluczowych interesariuszy, przygotowała niniejszy Raport ESG w celu usystematyzowania swoich działań w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz stworzenia założeń dla strategii ESG, jak również, aby pokazać swoje świadome działania na rzecz ESG klientom, dostawcom firmy oraz pracownikom.

ABC Czepczyński stale edukuje i buduje zaangażowanie kadry kierowniczej oraz pracowników w zakresie szeroko pojętego zrównoważonego rozwoju, dbając o odpowiedzialny ład korporacyjny i świadome zarządzanie wpływem społecznym oraz środowiskowym. Zarząd dokłada wszelkich starań, aby firma była zarówno najlepszym miejscem pracy, jak i marką godną zaufania.

Model Biznesowy



Spedycja, organizacja transportu, przewóz umowny

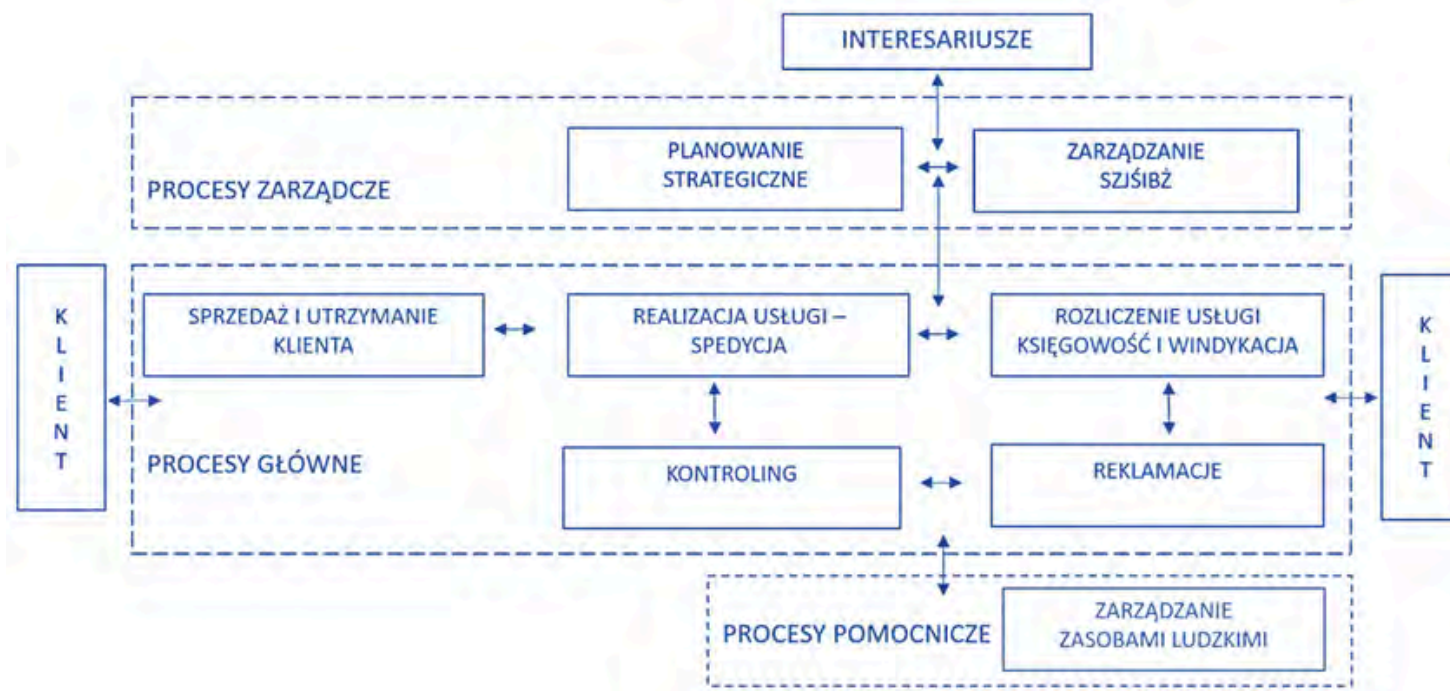


ODDZIAŁY ABC CZEPCZYŃSKI



EUROPA ZACHODNIA
SKANDYNAWIA
WIELKA BRYTANIA
NIEZRZESZONE KRAJE BAŁKAŃSKIE

Model Biznesowy



SafeCargo.TMS (własny system operacyjny)

System Zarządzania Jakością ISO 9001

System Zarządzania Środowiskowego ISO 14001

Raportowanie Smeta (Sedex)

System Zarządzania Bezpieczeństwem Żywności IFS Logistics 2.3:2024

Standard Dobrej Praktyki Dystrybucyjnej GDP

EcoVadis 2024 Bronze Medal

Model Biznesowy



ABC Czepczyński sp. z o.o. sp.k. reprezentuje Zarząd Spółki.



Artur Czepczyński
Prezes Zarządu



Sławomir Rembowski
Wiceprezes Zarządu



Mateusz Noszkowicz
Członek Zarządu

Model Biznesowy

Poziom świadomości oraz stopień zaangażowania naczelnego kierownictwa w zakresie zrównoważonego rozwoju

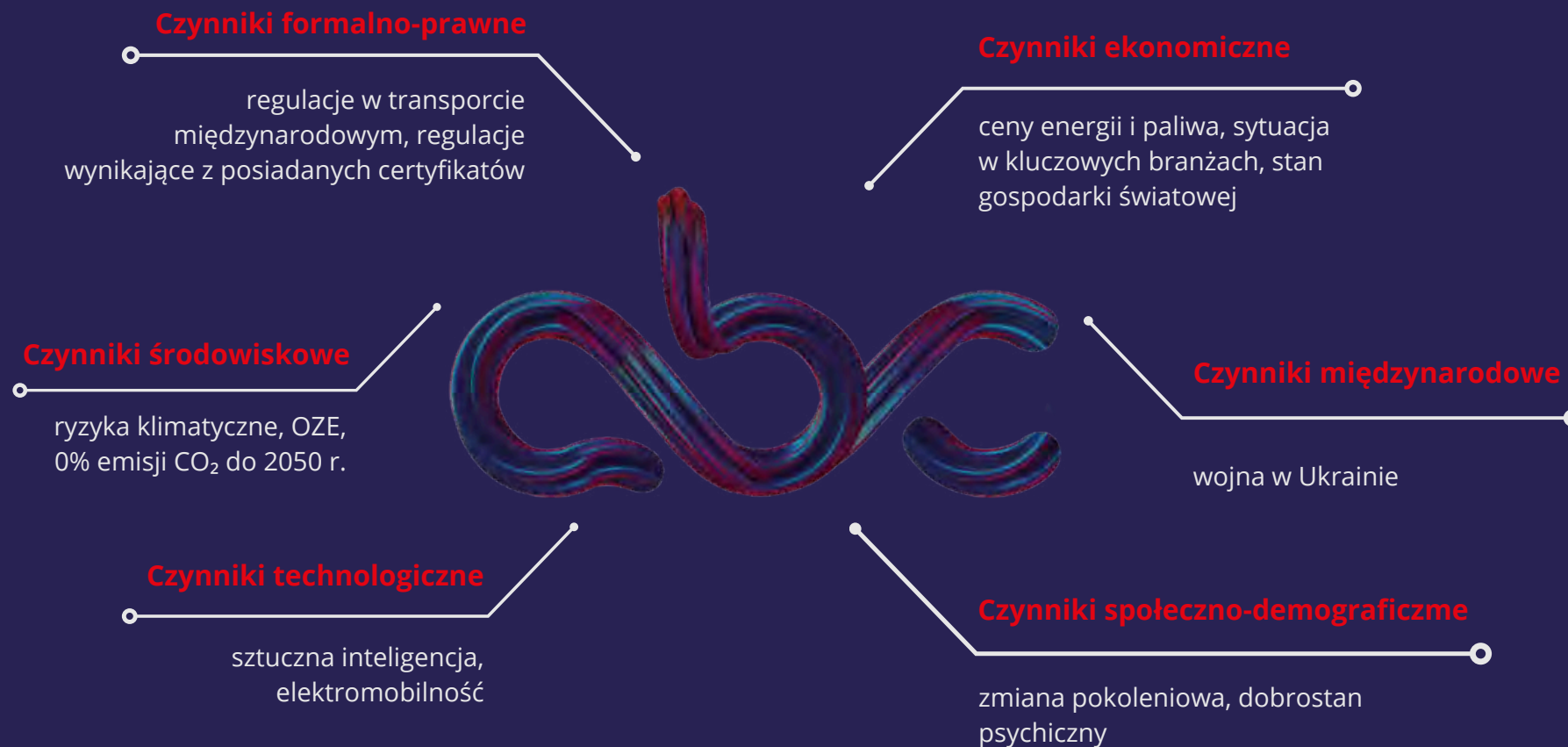
- W spółce widoczny jest wysoki poziom świadomości istotności zrównoważonego rozwoju na najwyższym szczeblu zarządczym i decyzyjnym.
- Kierownictwo firmy odpowiada za sformułowaną politykę i cele w zakresie jakości, zarządzania środowiskowego oraz zapewnienie niezbędnych środków, zasobów i inwestycji do ich realizacji.
- Wysoki poziom zaangażowania w kwestie zrównoważonego rozwoju obserwuje się również na szczeblu kierowniczym, co przekłada się na wysoką świadomość i proaktywne postawy pracowników.
- Zaangażowanie kadry kierowniczej widać m.in. poprzez działania w zakresie przygotowania Raportu ESG (pomimo braku wymagań formalnych).
- Efektywnych działań w tym zakresie oczekują i wymagają od ABC Czepczyński również klienci firmy.
- Dzięki działaniom podejmowanym w zakresie zrównoważonego rozwoju w ostatnich latach oraz udziałowi kadry w szkoleniach i warsztatach z obszaru ESG, Zarząd i kadra kierownicza posiadają wystarczające doświadczenie i kompetencje, aby rozwijać ten obszar w firmie.

Odpowiedzialność Zarządu i kadry kierowniczej w zakresie zrównoważonego rozwoju nie jest do końca sformalizowana i ustrukturyzowana.

Powołanie dedykowanego stanowiska lub struktury odpowiedzialnej za kwestie zrównoważonego rozwoju w organizacji

- W strukturze firmy nie ma wydzielonej jednej komórki/ stanowiska/ osoby dedykowanej wyłącznie kwestiom związanym z ESG.
- W ramach istniejących struktur, odpowiedzialności za różne obszary ESG są rozproszone:
 - Dział Jakości, Zespół ds. Doskonalenia Zintegrowanego Systemu i Pełnomocnik ds. Doskonalenia Zintegrowanego Systemu Zarządzania odpowiadają m.in. za elementy środowiskowe w zakresie posiadanych certyfikatów,
 - Działania CSR (Społeczna Odpowiedzialność Biznesu) nadzoruje Zarząd, a koordynacja odbywa się we współpracy z Chief Operating Officer/Board Member z Czepczyński Family Foundation,
 - za wdrożenie i nadzór korporacyjnego systemu zgodności odpowiada Zarząd spółki,
 - Zespół ds. Zgodności i Bezpieczeństwa (Compliance) nadzoruje przestrzeganie Kodeksu Postępowania Spółki,
 - Komisja ds. Przeciwdziałania Mobbingowi i Dyskryminacji nadzoruje wykroczenia w tym zakresie.

Model Biznesowy



Świadomość wpływu otoczenia na działania firmy jest podstawą identyfikacji ryzyk oraz formułowania celów strategicznych, w obszarze zrównoważonego rozwoju ABC Czepczyński.

Model Biznesowy

Otoczenie makroekonomiczne (kontekst) firmy – istotne czynniki.

Głównymi uwarunkowaniami prawnymi wpływającymi na działalność operacyjną są konwencje związane z transportem międzynarodowym.

Branża TSL (Transport, Spedycja, Logistyka) charakteryzuje się silnym odzwierciedleniem koniunktury gospodarczej. Od roku 2022 odnotowuje się spadek liczby ładunków spowodowany spowolnieniem gospodarczym w wielu branżach.

Podwyżki cen paliw są rekompensowane przez dodatki paliwowe, zawarte w kontraktach z klientami. Z uwagi na dużą dynamikę cen paliw, dodatki są uaktualniane najczęściej raz na miesiąc.

W 2024 wojna w Ukrainie nie miała większego wpływu na funkcjonowanie firmy. Podobnie jak w roku poprzednim skrupulatnie dobierani są klienci, z którymi firma współpracuje czy też mogłaby taką współpracę podjąć. Zgodnie z obowiązującym prawem oraz wewnętrznymi procedurami nie jest podejmowana współpraca z firmami mającymi powiązania kapitałowe czy też osobowe z Rosją bądź Białorusią. Klientów kontraktowych pozyskano i rozwijano poprzez zwiększanie współpracy z przewoźnikami z innych krajów europejskich, w szczególności z południa i wschodu Europy, w tym również spoza obszaru Unii Europejskiej. Rozwój sztucznej Inteligencji (AI) coraz bardziej determinuje procesy biznesowe, znajdując zastosowanie w wielu dziedzinach, takich jak medycyna, przemysł, czy transport i spedycja. Możliwość wykorzystania AI we własnych systemach firmy pozwala na tworzenie unikalnych rozwiązań wyprzedzających potrzeby rynku.

Coraz bardziej powszechna elektromobilność i dostęp do odnawialnych źródeł energii (OZE) pozwala na podejmowanie działań prośrodowiskowych i zwiększających efektywność kosztową.

W sferze społeczno-demograficznej wyraźne trendy to zmiana pokoleniowa. Liczba ludności w wieku produkcyjnym maleje. Utrzymanie wzrostu gospodarczego wymaga wprowadzenia na rynek pracy większej liczby osób lub zwiększenia wydajności dzięki postępowi technologicznemu i rozwojowi umiejętności. Coraz większa uwaga skierowana jest również na dobrostan psychiczny pracowników, co ma swoje odzwierciedlenie w działaniach firmy w zakresie ESG.

Model Biznesowy

ABC Czepczyński jest firmą rodzinną świadczącą usługi spedycyjno-transportowe od 1997 roku. Firma posiada 7 biur w następujących lokalizacjach:



Międzychód



Poznań



Szczecin



Wrocław



Warka



Kłodzko



Bielsk Podlaski

USŁUGI ABC CZEPCZYŃSKI

Inteligentna spedycja

Firma prowadzi sprzedaż usług spedycji, organizacji transportu oraz przewozu umownego. Świadczy usługi w zakresie organizacji przewozów krajowych i międzynarodowych, doradztwa spedycyjnego oraz przewozów dedykowanych.

Obsługuje ładunki cało-pojazdowe oraz drobnicowe w relacjach pomiędzy wszystkimi krajami Unii Europejskiej oraz Skandynawią i Wielką Brytanią, a także w krajach bałkańskich oraz Turcji.

Do przewozu używane są wszystkie rodzaje aut. Nieświadczane są usługi przewozu ładunków ponadgabarytowych, kontenerowych oraz niektórych klas ładunków niebezpiecznych.

Zarządzanie transportem

Firma wspiera klienta na każdym etapie łańcucha dostaw – od transportu surowców i półproduktów do zakładów produkcyjnych, przez dostarczanie opakowań, transport towarów do centów dystrybucyjnych, aż po recykling materiałów.

Firma współpracuje z przedsiębiorstwami osadzonymi w wielu różnych branżach. Specyfika aktywności spedycyjno-transportowych jest dopasowywana do każdego klienta indywidualnie, w oparciu o wieloletnie doświadczenie pracowników spółki.

Model Biznesowy

SYSTEMY ZARZĄDZANIA

W celu zapewnienia najwyższej jakości usług spółka wdrożyła i uzyskała certyfikaty z zakresu:

- ⦿ System Zarządzania Jakością (ISO 9001:2015) – gwarantujący stałą i wysoką jakość usług,
- ⦿ System Zarządzania Bezpieczeństwem Żywności (IFS Logistics 2.3:2021) – gwarantujący bezpieczeństwo i integralność produktów żywnościowych w całym łańcuchu dostaw,
- ⦿ System Zarządzania Środowiskowego (ISO 14001:2015) - zapewnia dbałość o środowisko i pokazuje, że ABC Czepczyński w swoich działaniach uwzględnia konieczność dbania o środowisko naturalne.

Ponadto firma wdrożyła wymagania Dobrej Praktyki Dystrybucyjnej GDP (Good Distribution Practice) – zapewniające, że dostarczony produkt leczniczy utrzymuje wymaganą jakość, pochodzi z legalnego źródła dostaw i pozostaje w legalnym łańcuchu dostaw podczas przechowywania i transportu.

Wdrożone systemy i normy nie tylko potwierdzają dotrzymywanie przez spółkę wysokich standardów jakości i bezpieczeństwa usługi, ale również umożliwiają większą kontrolę nad procesami biznesowymi oraz stały rozwój wewnętrzny firmy i dalszy rozwój usług.

Powyższe systemy zostały ujęte łącznie w Księdze Jakości, która jest całościowym opisem procesu zarządzania podstawową działalnością firmy i stanowi Zintegrowany System Zarządzania (ZSZ).



Model Biznesowy

INNOWACYJNE ROZWIĄZANIA

Od 2023 r. kładziony jest duży nacisk na wzrost liczby przewoźników, z którymi dokonano integracji systemów geolokalizacyjnych GPS oraz nawiązano współpracę z platformami oferującymi usługi RTV (Real Time Visibility). Dzięki temu sukcesywnie wzrasta liczba transportów, które mogą być monitorowane zarówno przez pracowników ABC Czepczyński, jak również przez klientów. Systematyczne działania związane z integracją Przewoźników do potrzeb RTV spowodowały, że dla kluczowych klientów poziom monitorowania transportów w roku 2024 wzrósł do ok. 45% - 50%.

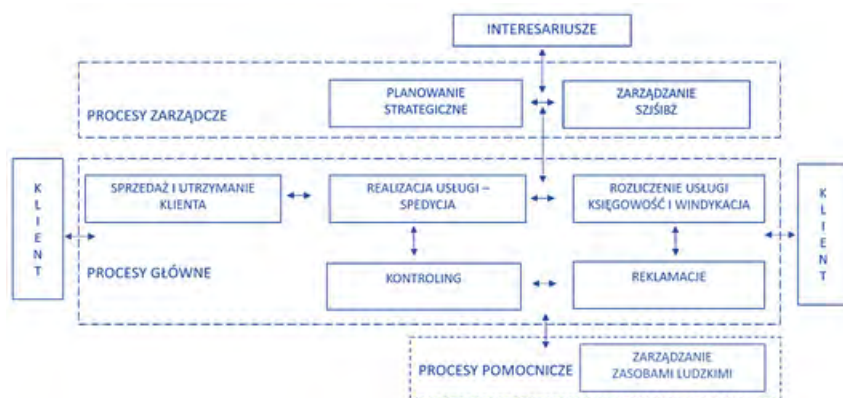
Możliwość monitorowania w czasie rzeczywistym postępów transportu, wyznaczanie i aktualizowanie czasu przybycia transportu do miejsca przeznaczenia daje bardzo duże możliwości optymalizowania kosztów poprzez lepsze zarządzanie „oknami rozładunkowymi”, w tym eliminację lub zmniejszenie czasu oczekiwania na rozładunek i kosztów postoju. Ponadto, „śledzenie” taboru pozwala optymalniej wykorzystać flotę przewoźników poprzez planowanie kolejnych transportów (zmniejszenie liczby przejeżdżanych „pustych kilometrów” i sprawniejszą realizację kolejnych zleceń klientów). Powyższe funkcjonalności prowadzą docelowo do redukcji emisji CO₂ i zmniejszenia śladu węglowego firmy i jej kontrahentów.

W 2025 r. zakładany jest dalszy wzrost udziału transportów monitorowanych. Firma posiada również własny system operacyjny (SafeCargo.TMS), który jest stale udoskonalany poprzez tworzenie i wdrażanie nowych funkcjonalności (szybkie i sprawne tworzenie nowych modułów, pozwalających optymalizować i automatyzować działania we wszystkich procesach). SafeCargo.TMS zapewnia sprawną komunikację między procesami, automatyzację raportów do monitorowania wydajności poszczególnych procesów oraz możliwość integracji z systemami operacyjnymi klientów.

Na bazie systemu operacyjnego TMS oraz realizowanych projektów rozwojowych wdrożono własną giełdę ładunków SCL (SafeCargo.LINK). Ładunki firmy są poprzez giełdę udostępniane wybranym przewoźnikom. W 2025 r. spółka zakłada wzrost liczby zleceń zawieranych z przewoźnikami poprzez giełdę SCL.

Model Biznesowy

Łańcuch wartości



Ważną rolę w łańcuchu wartości i modelu biznesowym firmy odgrywają partnerzy zewnętrzni, w tym klienci oraz dostawcy usług transportowych.

W firmie, w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania, zidentyfikowano dwa procesy zarządcze, trzy procesy główne i jeden proces pomocniczy.

Spółka jest świadoma oczekiwań partnerów, zwłaszcza klientów w zakresie odpowiedzialności za wykonane usługi w całym łańcuchu wartości oraz w obszarze zrównoważonego rozwoju. W związku z tymi oczekiwaniami, a także w zgodzie z własnymi wartościami, firma **priorytetowo traktuje standardy współpracy z dostawcami**.

W celu zapewnienia bezpieczeństwa w łańcuchu wartości spółka ma jasno określone formalne zasady i procedury współpracy:

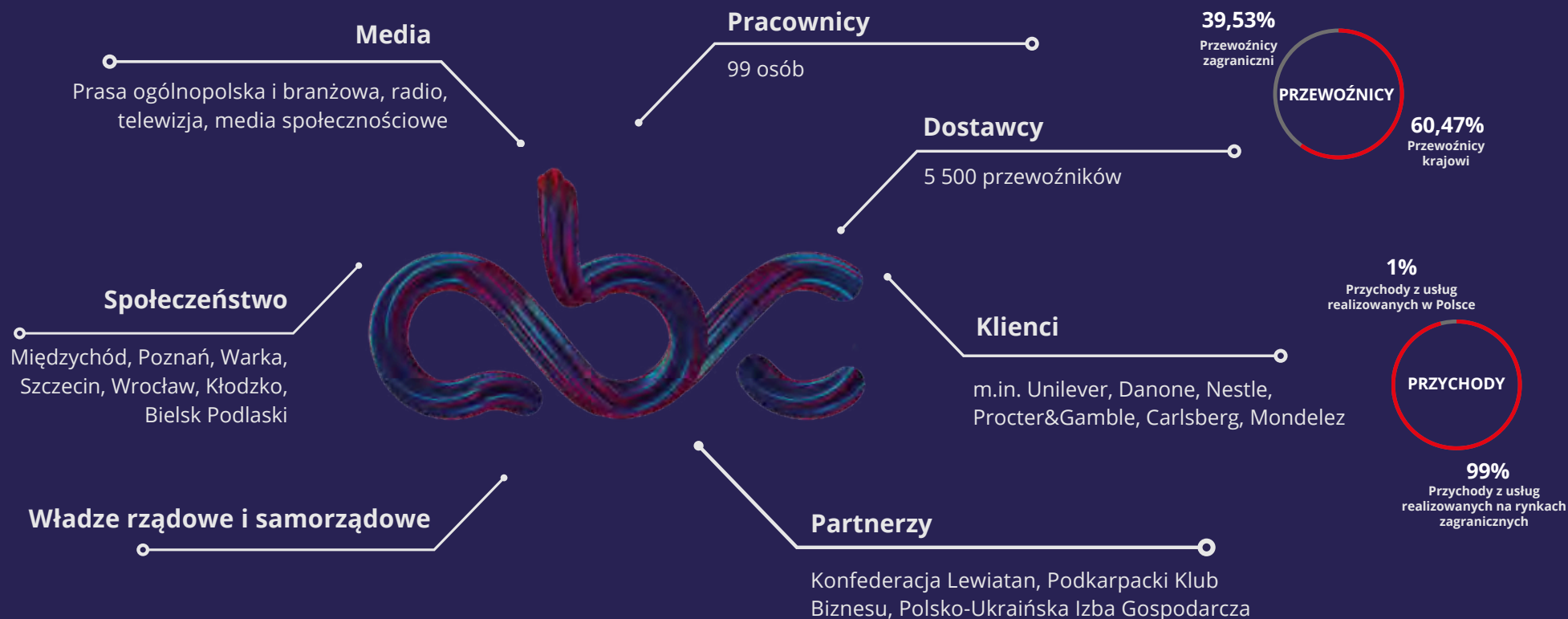
- ⦿ Zasady tworzenia relacji z podwykonawcami, w tym zarządzania zobowiązaniami (również przeterminowanymi) są zdefiniowane w ramach procedury ISO9001.
- ⦿ Współpraca odbywa się w oparciu o pisemne kontrakty i ustandaryzowane warunki świadczenia usług, a także zgodnie z Polityką Antykorupcyjną i Kodeksem Postępowania Spółki.
- ⦿ W ramach zasad opisane są systemowe powiadomienia o płatnościach poprzez platformę SCL.
- ⦿ Podwykonawcom rzetelnie komunikuje się warunki współpracy.
- ⦿ Firma prowadzi również rzetelną weryfikację klientów i podwykonawców, jeszcze przed rozpoczęciem współpracy.

ABC Czepczyński ma dobrą pozycję wśród swoich klientów. Podpisane kontrakty z liderami w swoich branżach jak: Unilever, Danone, Nestle, Procter&Gamble, Carlsberg wpływają na stabilność łańcucha wartości firmy.

Dzięki unikalnemu systemowi kontrolingu SafeCargo.TMS, który służy do rzetelnej weryfikacji przewoźników, firma zapewnia bezpieczeństwo na całej trasie przewozu – od momentu przejęcia ładunku do dostarczenia go do miejsca docelowego. System ten pozwala również zapewnić usługę zgodną ze zrównoważonym rozwojem. Wskazuje podwykonawców, których tabor spełnia wysokie normy emisji spalin i hałasu: EURO 5 i EURO 6.

Model Biznesowy

INTERESARIUSZE



Model **biznesowy**

KANAŁY KOMUNIKACJI



spotkanie



faktury



strona www



rozmowa telefoniczna



umowy



raporty i prezentacje



e-mail



oferta



LinkedIn



komunikator



certyfikaty



Facebook



opiekun klienta BDM



platforma SCL



YouTube

Model Biznesowy

INTERESARIUSZE

ABC Czepczyński koncentruje się na bezpiecznym i długofalowym rozwoju w oparciu o dobre relacje ze swoimi interesariuszami.

Klienci

Spółka swoje usługi spedycji oferuje głównie na rynkach Unii Europejskiej, Szwajcarii, Wielkiej Brytanii oraz w niezrzeszonych krajach bałkańskich. Rynek krajowy stanowi 1% przychodów ze sprzedaży. 99% sprzedaży jest realizowana na podstawie kontraktów z klientami mającymi siedziby w krajach Europy Zachodniej. Działania sprzedażowe koncentrują się głównie na klientach z branży FMCG oraz opakowaniowej.

W 2024 roku firma przedłużyła i zwiększyła liczbę kontraktów z klientami z branży FMCG (m.in. Unilever, Danone, Nestle, Procter&Gamble, Carlsberg, Mondelez). Podpisane kontrakty dają firmie stałość współpracy i wzrost liczby realizowanych zleceń. Firma stawia na ścisłą i długofalową współpracę ze sprawdzonymi klientami z Europy (kontrakty długoterminowe), co będzie podstawą dalszego rozwoju.

Dostawcy

Firma nie posiada własnej floty transportowej, współpracuje jednak z podwykonawcami zarówno z Polski, jak i z innych krajów europejskich, w szczególności z południa i wschodu Europy, w tym spoza obszaru Unii Europejskiej. Udział podwykonawców zagranicznych wynosi obecnie ok. 39,53%. Jako, że rozwój współpracy z podwykonawcami zagranicznymi jest elementem strategii rozwoju Firmy, zakłada się, że udział podwykonawców zagranicznych będzie wzrastał.

Zasady obsługi partnerów biznesowych

Spółka reguluje współpracę z klientami i dostawcami m.in. w swoim Kodeksie Postępowania Spółki, deklarując, iż np.:

- firma prowadzi działalność na rynku w sposób zgodny z prawem, w szczególności z przepisami antymonopolowymi, o ochronie konkurencji oraz przepisami o uczciwym handlu,
- firma dąży do uzyskiwania jak najlepszych wyników, działając w sposób uczciwy i etyczny; użytkownicy, a w szczególności personel firmy, zobowiązani są do:
 - udzielania partnerom biznesowym rzetelnych informacji,
 - postępowania w sposób etyczny i zgodny z prawem.

Model Biznesowy

CZŁONKOSTWO LUB PARTNERSTWO W ORGANIZACJACH

Spółka ABC Czepczyński jest aktywnym członkiem organizacji i stowarzyszeń biznesowych, branżowych i naukowych:

- ⦿ Konfederacja Lewiatan,
- ⦿ Podkarpacki Klub Biznesu,
- ⦿ Polsko-Ukraińska Izba Gospodarcza,
- ⦿ Poznańskie Centrum Superkomputerowo-Sieciowe,

Polityki i działania związane ze **zrównoważonym rozwojem**

- Polityki i działania w obszarze środowiskowym E – Environment
- Polityki i działania w obszarze społecznym S – Social
- Polityki i działania w obszarze ładu korporacyjnego G – Governance

Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ

Działania firmy ABC Czepczyński w zakresie zrównoważonego rozwoju bezpośrednio lub pośrednio przyczyniają się do realizacji 14 z 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ:

- ⊙ Dobrze zdrowie i jakość życia (Cel 3)
- ⊙ Dobra jakości edukacji (Cel 4)
- ⊙ Równość płci (Cel 5)
- ⊙ Czysta woda i warunki sanitarne (Cel 6)
- ⊙ Czysta i dostępna energia (Cel 7)
- ⊙ Wzrost gospodarczy i godna praca (Cel 8)
- ⊙ Innowacyjność. Przemysł. Infrastruktura (Cel 9)
- ⊙ Mniej nierówności (Cel 10)
- ⊙ Zrównoważone miasta i społeczności (Cel 11)
- ⊙ Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja (Cel 12)
- ⊙ Działania na rzecz klimatu (Cel 13)
- ⊙ Życie na lądzie (Cel 15)
- ⊙ Pokój, sprawiedliwość i silne instytucje (Cel 16)
- ⊙ Partnerstwo na rzecz celów (Cel 17)



Działania firmy przyczyniają się do poprawy jakości życia, m.in. wpływając na zdrowie i edukację pracowników oraz lokalnej społeczności. Wpisują się w dbałość o równość i inkluzywność, a także bezpośrednio wspierają wzrost gospodarczy regionu i rozwój innowacji w logistyce. Podstawą działań spółki jest przede wszystkim ochrona środowiska naturalnego. Skuteczność i efektywność tych działań nie byłaby możliwa bez zaangażowania na rzecz sprawiedliwości i partnerstwa, w tym realizacji celów zrównoważonego rozwoju.

Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ

01. KONIEC Z UBÓSTWEM

02. ZERO GŁODU

03. DOBRE ZDROWIE I JAKOŚĆ ŻYCIA

- Prospołeczna kultura organizacyjna
- Bezpieczne miejsce pracy
- Wdrożone systemy bezpieczeństwa

04. DOBRA JAKOŚĆ EDUKACJI

- Rozwój pracowników

05. RÓWNOŚĆ PŁCI

- Sprawiedliwe traktowanie

06. CZYSTA WODA I WARUNKI SANITARNE

- Redukcja zużycia wody

07. CZYSTA I DOSTĘPNA ENERGIA

- Efektywność energetyczna

08. WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA

- Zdefiniowane cele ESG

09. INNOWACYJNOŚĆ, PRZEMYSŁ, INFRASTRUKTURA

- Badania i rozwój
- Współpraca w łańcuchu dostaw

10. MNIEJ NIERÓWNOŚCI

- Promowanie działań CSR i ESG

11. ZRÓWNOWAŻONE MIASTA I SPOŁECZNOŚCI

- Świadomość ESG
- Ochrona środowiska

12. ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA I PRODUKCJA

- Gospodarka odpadami
- Optymalizacja zużycia materiałów

13. DZIAŁANIA W DZIEDZINIE KLIMATU

- Redukcja CO2
- Zarządzanie ryzykiem ESG

14. ŻYCIE POD WODĄ

15. ŻYCIE NA LĄDZIE

- Bioróżnorodność

16. POKÓJ, SPRAWIEDLIWOŚĆ I SILNE INSTYTUCJE

- Relacje z kontrahentami
- Rzetelne i etyczne działania marketingowe
- Zarządzanie ryzykiem ESG

17. PARTNERSTWA NA RZECZ CELÓW

- Współpraca w łańcuchu dostaw
- Zdefiniowane cele ESG

Polityki i działania w obszarze środowiskowym E – Environment

Systematyczne działania operacyjne mające na celu redukcję emisji CO₂, zużycia energii, wody oraz redukcję odpadów

- Redukcja emisji CO₂
- Efektywność energetyczna
- Redukcja zużycia wody
- Optymalizacja zużycia materiałów i gospodarka odpadami
- Bioróżnorodność

Działalność inwestycyjna i rozwojowa wspierająca działania operacyjne

- Działalność badawczo-rozwojowa w zakresie poprawy spełniania przez usługi standardów zrównoważonego rozwoju

E-Environment – polityki i działania w obszarze środowiskowym

„W ABC Czepczyński dbamy o to, by neutralność klimatyczna firm nie była mitem, a realnymi działaniami. Dziś każda firma, niezależnie od branży, musi znaleźć swoje miejsce na rynku i faktycznie zmniejszać ingerencję w środowisko.

Dla branży transportowej to nie lada wyzwanie. ABC Czepczyński rozwija się w kierunku firmy technologicznej, by budować i doskonalić narzędzia umożliwiające zmniejszenie emisji spalin, między innymi poprzez efektywniejsze wykorzystywanie środków transportu poruszających się po naszych drogach.”

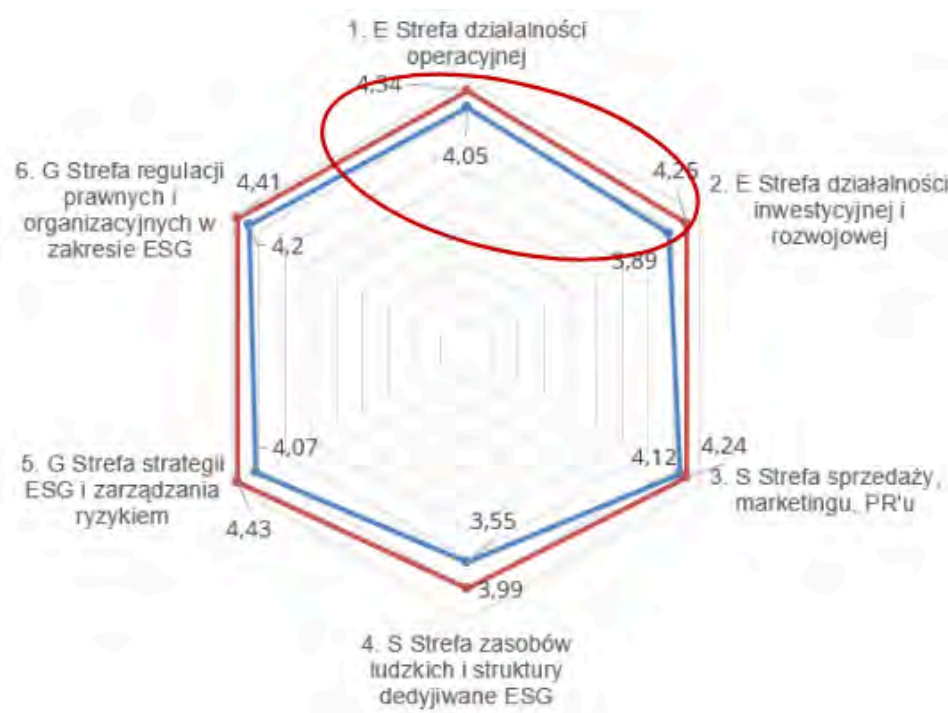
„ABC Czepczyński, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju, wspomaga ochronę środowiska oraz dąży do zmniejszenia zanieczyszczeń poprzez stworzenie, wdrożenie i certyfikowanie skutecznego systemu zarządzania środowiskowego.

Mając świadomość ścisłego powiązania i wpływu naszej działalności na środowisko naturalne, Firma zobowiązuje Personel do efektywnego gospodarowania zasobami. Firma wdraża wewnętrzne polityki, procedury pozwalające na minimalizację negatywnego wpływu na środowisko działalności firmy, do których przestrzegania zobowiązany jest cały personel.”

***Zasady ochrony środowiska,
Kodeks Postępowania ABC Czepczyński***



Bilans Strategiczny ESG – czynniki środowiskowe w ocenie Spółki



Komentarz:

Firma wysoko ocenia swoją działalność prośrodowiskową zarówno w obszarze operacyjnym, inwestycyjnym, jak i rozwojowym. W porównaniu do wyników z poprzedniego roku, nastąpił nieznaczny wzrost w samoocenie firmy w zakresie Strefy działalności operacyjnej. Należy zwrócić uwagę na niewielki spadek w zakresie Strefy działalności inwestycyjnej i rozwojowej. Jednocześnie firma świadoma jest, że sfery te będą zyskiwać na znaczeniu w najbliższej perspektywie strategicznej.

AKTUALNY POZIOM
1 – niezadowalający
5 – bardzo dobry

ZNACZENIE
1 – istotnie zmaleje
5 – istotnie wzrośnie

Redukcja emisji CO₂



System operacyjny SafeCargo.TMS



Monitoring i raportowanie do KOBiZE



Zrównoważony tabor spełniający
wysokie normy emisji spalin
i hałasu: 97% EURO 5 i EURO 6



Rozwiązania technologiczne
optymalizujące proces realizacji
zleceń transportowych



Optymalizacja czasu pracy floty



Flota aut służbowych:
elektromobilność oraz auta
hybrydowe



Redukcja ilości spalanego paliwa
i emisji gazów do atmosfery

Redukcja emisji CO₂

Firma obliczyła swój ślad węglowy dla zakresów 1&2 oraz 3 (Załącznik nr 1 Raport ekwiwalentu CO₂ – do raportu ESG.) Rok 2023 jest traktowany jako rok bazowy, do którego będą odnosiły się kolejne raporty informujące o śladzie węglowym firmy.



ŚREDNIO JEDNO ZLECENIE
WYGENEROWAŁO



FLOTA PRZEWOŹNIKÓW

Kategorie emisji, które zostały uwzględnione w danych dla zakresu 3:

- Podróże służbowe
- Dojazdy personelu
- Dobra kapitałowe
- Aktywa dzierżawione od innych podmiotów
- Zakupione towary i usługi
- Transport

Komentarz:

R/R nastąpił spadek emisji ekwiwalentu CO₂ o 0,17tCO₂eq. Wpływ na miało wykorzystanie narzędzi informatycznych optymalizujących realizację zleceń transportowych oraz lepszy dobór aut. Wzrost ekwiwalentu CO₂ w przypadku zakresu 1 wynika z uściślenia procesu liczenia go oraz dodania kolejnych danych nie uwzględnionych wcześniej

Redukcja emisji CO₂



DZIAŁANIA FIRMY

Nowoczesne rozwiązania

ABC Czepczyński angażuje się na rzecz redukcji CO₂ poprzez ciągłą **poprawę organizacji przewozów**. Posiada własny, ciągle udoskonalany system operacyjny SafeCargo.TMS, na bazie którego powstała również platforma ładunków SCL (SafeCargo.LINK). TMS ma służyć optymalizacji czasu pracy floty przewoźników, poprzez:

- planowanie optymalnych tras,
- eliminację „pustych” kilometrów,
- monitoring i poprawę stopnia wykorzystania pojemności (Capacity Utilization),
- optymalizację czasu realizacji zamówienia (Order Fulfillment Time),
- minimalizację przejazdów poprzez wykorzystanie lokalnych dostawców.

Realizowane działania w rezultacie będą przekładać się na redukcję ilości spalanej paliwa i emisji gazów do atmosfery. Firma już rozpoczęła działania związane z eliminacją pustych kilometrów poprzez łączenie ładunków, organizowanie tras przewozów ładunków w obiegu zamkniętym (wyjazd - powrót), ścisłe monitorowanie i prowadzenie tras samochodów, monitorowanie i dostosowywanie zleceń GPS do tras samochodów.

Zrównoważony tabor

W ramach dbałości o środowisko naturalne, ABC Czepczyński preferuje współpracę z firmami transportowymi posiadającymi nowy tabor spełniający wysokie normy emisji spalin i hałasu (EURO 5 oraz EURO 6). Takie podejście skutkuje pozytywnym odbiorem działań firmy przez zleceniodawców, dla których ważne są kwestie zbilansowanego rozwoju.

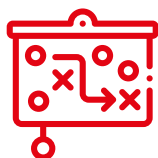
Elektromobilność

ABC Czepczyński stawia również na elektromobilność. Firma utrzymała **swoją flotę samochodów elektrycznych**. Po analizie korzyści oraz kosztów postanowiono zmodyfikować strategię rozwoju floty, która jest rozszerzana o samochody hybrydowe. Na potrzeby ich użytkowania, firma zainstalowała stację ładowania aut elektrycznych zasilaną przez własne panele fotowoltaiczne. Wykorzystywane auta powinny być ładowane na własnej stacji ładowania, jeśli to tylko możliwe.

Raportowanie

Firma jest zarejestrowana w **KOBiZE** (Krajowym Ośrodku Bilansowania i Zarządzania Emisjami), gdzie zgłosiła wszystkie pojazdy na paliwo (benzyna, ropa – olej napędowy) jako źródła emisji CO₂ i raportuje roczną emisję gazów. Firma jest zarejestrowana również w BDO oraz CRO.

Redukcja emisji CO₂



WSTĘPNE PLANY FIRMY

W zakresie wykorzystywanej floty przewoźników:

- W ciągu najbliższych dwóch lat ograniczyć się do wykorzystywania floty spełniającej normy emisji spalin EURO 6.
- Jak najszybciej osiągnąć maksymalizację wykorzystania przestrzeni ładunkowej i redukcji pustych kilometrów.
- Stopniowo zwiększać wykorzystanie transportu intermodalnego w procesie realizacji zlecenia transportowego

W zakresie wykorzystywania własnej floty:

- W ciągu 2-3 lat realizować wyjazdy służbowe do 200 km wyłącznie samochodami elektrycznymi.

Inne obszary – firma:

- zamierza w perspektywie 1-2 lat przejść w 90% na elektroniczny obieg dokumentów,
- planuje zredukować zakup produktów w jednorazowych opakowaniach,

Efektywność energetyczna

Firma redukuje zużycie energii na wiele sposobów, od zmiany codziennych nawyków pracowników, przez energooszczędne rozwiązania w IT, po wykorzystanie energii ze źródeł odnawialnych.

Energia w codziennym użytku:



Bieżący monitoring zużycia energii



100% oświetlenie LED



Edukacja w zakresie oszczędzania energii

Energooszczędne IT:



Mini PC lub terminale o niskim poborze mocy



Inteligentna serwerownia ATMAN i chmura Microsoft Azure

Energia z OZE:



Panele fotowoltaiczne o mocy 29,7 kWp.



Ładowarka aut elektrycznych zasilana OZE



Certyfikat Ecovadis

Efektywność energetyczna



DZIAŁANIA FIRMY

Energia w codziennym użytku

- Firma prowadzi monitoring zużycia energii na podstawie danych z przyłączy. Monitoring prowadzony jest również podczas audytów wewnętrznych, kiedy to sprawdzane jest m.in. czy monitory są wyłączane lub wprowadzane w stan uśpienia lub liczba wydruków, itp.
- W obiektach firmy zainstalowane są żarówki LED.
- Pracownicy w firmie są systematycznie motywowani, aby dbać o wyłączanie zbędnego oświetlenia, a klimatyzacja lub nawiew uruchamiane są jedynie, kiedy jest to absolutnie konieczne.

Energia z OZE

- Firma zainstalowała panele fotowoltaiczne o mocy 29,7 kWp na całym dachu budynku swojej siedziby. Spółka rozważa montaż kolejnych paneli, jednak z powodu braku miejsca byłoby to możliwe jedynie poprzez częściową zabudowę parkingu wiatą, na której dachu można będzie umieścić panele.

Energooszczędne IT

- Dział IT od 11 lat podejmuje działania w kierunku zrównoważonego rozwoju. W firmie zostały wyeliminowane tradycyjne komputery – zamiast standardowych jednostek wdrożono mini PC lub zwykłe terminale o niskim poborze mocy.
- W celu redukcji poboru mocy wykorzystywana jest inteligentna serwerownia ATMAN dostosowująca się do liczby aktualnych użytkowników i potrzeb w danym momencie. Po godz. 16:00, niepotrzebne serwery zostają automatycznie odłączone – z 26 działów tylko 8 – dzięki temu spada zapotrzebowanie na energię elektryczną.
- Wprowadzenie zarządzania infrastrukturą IT w znaczący sposób usprawniło działalność firmy i zoptymalizowało jej możliwości w zakresie realizacji zleceń przewozowych, co wpłynęło na wzrost zadowolenia Kontrahentów, a w efekcie końcowym na rozwój działań w obszarze jakości, środowiska i bezpieczeństwa przewożonych przesyłek.
- Aby ograniczyć emisję CO₂ emitowaną przez urządzenia IT, system SafeCargo.TMS został umieszczony w profesjonalnej chmurze Microsoft Azure.

Efektywność energetyczna

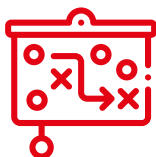
Certyfikat Ecovadis

Działania ABC Czepczyński zostały zweryfikowane przez EcoVadis – instytucję oceniającą zrównoważony rozwój biznesu na świecie. Firma otrzymała w 2024 roku brązowy certyfikat EcoVadis. W 2025 roku spółka planuje ponownie poddać się samoocenie. W ramach audytu weryfikowane są cztery obszary:

- 🔴 środowisko,
- 🔴 praca i prawa człowieka,
- 🔴 etyka,
- 🔴 zrównoważony rozwój.



Efektywność energetyczna



WSTĘPNE PLANY FIRMY

W bliższej perspektywie:

Przeszkolić, uświadamiać, monitorować pracowników z zakresu oszczędnego wykorzystywania energii promując:

- odłączanie zbędnych urządzeń z kontaktu:
 - wyłączanie sprzętów po skończonej pracy,
 - kontrolę ustawienia temperatury klimatyzacji, aby nie była zbyt niska i nie była uruchamiana przy otwartym oknie (zachowanie mniejszego poboru energii),
 - zamykanie pomieszczeń po wyjściu w celu zmniejszenia kubatury ogrzewania.

W średniej perspektywie:

- wymienić, jeszcze nie wymieniony sprzęt AGD/RTV na bardziej energooszczędny.

W dalszej perspektywie:

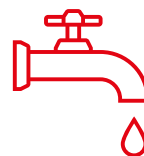
- po przeprowadzeniu analizy opłacalności i energooszczędności rozwiązań, zaplanować ewentualne zwiększenie liczby paneli fotowoltaicznych,
- wykorzystywać 100% energii pozyskanej z paneli fotowoltaicznych na potrzeby firmy.

Redukcja zużycia wody

Firma ABC Czepczyński świadomie podejmuje systematyczne działania w celu redukcji zużycia wody.



**SYSTEMATYCZNY
MONITORING
I NAPRAWIANE
NIESZCZELNOŚCI**



**ZAINSTALOWANE
PERLATORY
NA KRANACH**



**NACZYNIA MYTE
WYŁĄCZNIE
W ZMYWARKACH**



**SPŁUCZKI
W TOALETACH
DWUPRZYCISKOWE**



**EDUKACJA
W ZAKRESIE
OSZCZĘDZANIA
WODY**

Optymalizacja zużycia materiałów i gospodarka odpadami

Optymalizacja zużycia materiałów, w tym cyrkularne zarządzanie, a także odpowiedzialna gospodarka odpadami są standardem w ABC Czepczyński.



50% podwykonawców działa w systemie elektronicznego obiegu dokumentów firmy



wielokrotne wykorzystanie materiałów, drugie życie sprzętu IT



zużyte materiały marketingowe (materiałowe) oddawane do zaprzyjaźnionej spółdzielni, poddane obróbce i wykorzystane do ponownej produkcji materiałów marketingowych



stoiska targowe wielokrotnego użytku



pełna segregacja odpadów

Optymalizacja zużycia materiałów i gospodarka odpadami



DZIAŁANIA FIRMY

Optymalizacja zużycia materiałów, w tym cyrkularne zarządzanie, a także odpowiedzialna gospodarka odpadami są standardem w ABC Czepczyński.

Optymalizacja na co dzień

W ramach codziennego działania firma dba o ekologiczne doskonalenie procesów, w tym m.in.:

- wdrożyła elektroniczny obieg dokumentów – od 2022 r. systematycznie zwiększana jest liczba transportów rozliczanych elektronicznie (listy przewozowe, faktury, bilingi etc.); przekłada się to bezpośrednio na redukcję wykorzystywanego papieru oraz toneru w drukarkach, a także ma pośredni wymiar ekologiczny – mniej papieru oznacza mniej ściętych drzew
- promuje podpisywanie umów w formie elektronicznej wśród kontrahentów
- wykorzystuje zadrukowane jednostronnie kartki do ponownego wydruku
- używa w miarę możliwości opakowań / toreb / innych produktów wielokrotnego użytku
- minimalizuje ilości „makulatury”
- propaguje skrupulatną segregację, ponowne wykorzystanie i recykling odpadów
- zwiększa udział dostawców oferujących produkty z surowców ekologicznych oraz z recyklingu
- zapewnia oznaczone pojemniki na odpady

Gospodarka cyrkularna

Spółka stosuje zasady gospodarki obiegu cyrkularnego, m.in. poprzez:

- wielokrotne wykorzystanie materiałów (biurowych, opakowań, palet, materiałów zabezpieczających)
- sprzęt IT otrzymuje drugie życie – firma naprawia zużyty sprzęt IT i przekazuje poprzez Czepczyński Family Foundation (lub bezpośrednio) do potrzebujących, np. do szkół
- prowadzenie zbiórek plastikowych nakrętek na cele charytatywne
- odsprzedaż aut ze swojej floty
- zmniejszenie częstotliwości wymiany sprzętu/urządzeń elektronicznych, z uwzględnieniem wymian na bardziej energooszczędne

Optymalizacja zużycia materiałów i gospodarka odpadami



DZIAŁANIA FIRMY

Gospodarka odpadami

- firma od lat prowadzi segregację odpadów zgodnie z wymogami prawnymi, zapewniając odpowiednie pojemniki do segregacji w miejscach prowadzenia działalności i ma podpisaną umowę na odbiór segregowanych śmieci
- pracownicy w siedzibie firmy są przeszkoleni, a informacje i instrukcje dotyczące prawidłowej segregacji odpadów są powszechnie dostępne dla pracowników i gości; właściwa segregacja odpadów jest obowiązkiem każdego pracownika, pracownicy w oddziałach są również zachęceni do segregacji
- zużyte baterie i akumulatory są segregowane oddzielnie i przekazywane do miejsca ich odbioru; surowce, takie jak makulatura czy elektronika odbierane są przez wyspecjalizowane firmy, z którymi spółka ma podpisane umowy
- firma pilnuje, aby śmieci przed wyrzuceniem zostały dokładnie zgniecione, żeby zmniejszyć ich objętość

Optymalizacja zużycia materiałów i gospodarka odpadami



WSTĘPNE PLANY FIRMY

W bliższej perspektywie:

- edukować podwykonawców oraz innych kontrahentów w zakresie elektronicznego obiegu dokumentów m.in. poprzez wykazanie wymiernych korzyści w zakresie:
 - braku konieczności dodatkowego drukowania i przekazywania dokumentów papierowych
- ograniczyć zużycie opakowań nie-ekologicznych

Bioróżnorodność



DZIAŁANIA FIRMY



firma w swoich działaniach marketingowych, jako prezent dla klienta ofiarowuje nasiona drzew do zasadzenia

Działalność badawczo-rozwojowa w zakresie poprawy spełniania przez usługi standardów zrównoważonego rozwoju

Działania ESG są jednym z priorytetów firmy, dlatego ABC Czepczyński angażuje się w projekty badawczo-rozwojowe z różnymi organizacjami, w tym współpracuje ze środowiskami akademickimi, partnerami społecznymi i instytucjonalnymi.

- Poznańskie Centrum Superkomputerowo-Sieciowe
- Czepczyński Family Foundation
- **Zespół B+R ABC Czepczyński**



**Chmury
obliczeniowe**



**Sztuczna
inteligencja**



BIG DATA



**Maszyny
uczące się**

Działalność badawczo-rozwojowa w zakresie poprawy spełniania przez usługi standardów zrównoważonego rozwoju

- Usprawnienie procesów pracy spedytorów i obiegu dokumentacji wewnątrz organizacji
- Innowacyjne usługi cyber-spedycji w oparciu o nowoczesne technologie informatyczne, w tym sztuczną inteligencję i uczenie maszynowe

2 015 000,00 zł
w 2024 r.



Liczba prowadzonych projektów wewnętrznych



Liczba zaangażowanych pracowników w projekty



Liczba zintegrowanych systemów informatycznych



Zintegrowani klienci

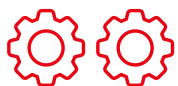


Liczba skutecznie wdrożonych projektów wewnętrznych od 2019 roku



Liczba godzin pracowniczych przeznaczonych rocznie na realizowanie projektów rozwojowych

Działalność badawczo-rozwojowa w zakresie poprawy spełniania przez usługi standardów zrównoważonego rozwoju



DZIAŁANIA FIRMY

Współpraca

Aby oferować najwyższą jakość usług spedycyjnych firma nieustannie się rozwija. W celu prowadzenia badań rozwojowych został powołany Dział Badań i Rozwoju (R&D), składający się ze specjalistów z różnych dziedzin. Firma korzysta także z wiedzy ekspertów zewnętrznych, podejmując wspólne działania badawczo-rozwojowe z różnymi organizacjami, w tym współpracuje ze środowiskami akademickimi oraz z partnerami społecznymi i instytucjonalnymi, m.in. z:

- Narodowe Centrum Badań i Rozwoju
- Poznańskie Centrum Superkomputerowo-Sieciowe
- Czepczyński Family Foundation

Projekty rozwojowe

Aktualnie spółka koncentruje się na rozwoju w czterech obszarach:

- zarządzania transportem,
- cyberbezpieczeństwa,
- efektywności pracy,
- ekologii.

Działalność badawczo-rozwojowa w zakresie poprawy spełniania przez usługi standardów zrównoważonego rozwoju

W celu osiągnięcia zakładanych rezultatów w tych obszarach ABC Czepczyński wykorzystuje najnowsze technologie, takie jak:

- sztuczna inteligencja i maszyny uczące,
- chmury obliczeniowe i BIG DATA.

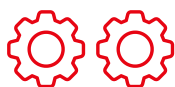
W 2024 roku – podobnie jak w latach poprzednich – w ramach projektu zespół B+R zajmował się pracami koncepcyjnymi oraz wdrożeniowymi w obszarze usprawnienia procesów pracy spedytorów i obiegu dokumentacji wewnątrz organizacji. Opracowano nowe narzędzia przepływu informacji skracające czas pracy osób i zespołów.

Zaangażowanie nowoczesnych technologii cyfrowych ma pomóc firmie uzyskać lepszą wydajność kosztową i czasową obsługi Klientów, a także poprawić komunikację oraz zmniejszyć ślad węglowy w ramach prowadzonych usług. Prace będą kontynuowane przez zespół B+R i inne działy organizacji również w kolejnych latach.

Od kwietnia 2023 r. obowiązuje umowa ramowa z Instytutem Chemii Bioorganicznej PAN Poznańskim Centrum Superkomputerowo-Sieciowym na realizację projektu Inkubator Innowacyjności 4.0. współfinansowanego przez Ministerstwo Edukacji i Nauki. Projekt ma dotyczyć wykorzystania technologii cyfrowych oraz dalszego rozwoju platformy TSL.

Zespół Apollo kontynuuje prace rozwojowe z zakresu wdrażania nowych technologii.

Działalność badawczo-rozwojowa w zakresie poprawy spełniania przez usługi standardów zrównoważonego rozwoju



DZIAŁANIA FIRMY

FINANSOWANIE

Inwestycje firmy w badania wspierające zrównoważony rozwój są prowadzone już od kilku lat i w znacznej mierze finansowane ze środków własnych. ABC Czepczyński dodatkowo ubiega się o szereg grantów w celu przeprowadzenia kolejnych inwestycji realizujących idee zrównoważonego rozwoju, w tym dalszego rozwoju systemów opartych o sztuczną inteligencję. Udział % wydatków na działalność badawczo-rozwojową w zakresie ESG w całkowitych kosztach kształtuje się następująco:

Rodzaj wydatków	Rok 2021	Rok 2022	Rok 2023	Rok 2024
Koszty działalności operacyjnej	183 318 825,10 zł	208 018 108,99 zł	188 279 168,00 zł	194 547 578,05 zł
NCBiR	471 318,01 zł	4 863 351,05 zł	4 848 395,61 zł	0,00 zł
B+R	-	-	503 844,33 zł	2 015 000,00 zł
Razem wydatki na działalność badawczo-rozwojową w zakresie ESG	471 318,01 zł	4 863 351,05 zł	5 352 239,94 zł	2 015 000,00 zł
Udział % w całych kosztach działalności operacyjnej	0,26%	2%	2,84%	1,03 %

Polityki i działania w obszarze społecznym S – Social

Działania w zakresie sprzedaży, marketingu i PR mające na celu utrzymanie rzetelnej i jasnej komunikacji zewnętrznej

- Relacje z klientami, podwykonawcami, kontrahentami
- Rzetelne i etyczne działania marketingowe
- Promowanie działań w zakresie CSR i/ lub ESG

Budowa motywującej i angażującej kultury organizacyjnej, która tworzy dobre miejsce do pracy i wspiera rozwój pracowników ze szczególnym uwzględnieniem ESG

- Zapewnienie bezpiecznego miejsca pracy
- Sprawiedliwe traktowanie i przyjazne miejsce pracy
- Rozwój pracowników oraz wiedza i kwalifikacje kadr w zakresie ESG
- Kultura organizacyjna motywująca, angażująca oraz wspierająca działalność prospołeczną

S-Social – polityki i działania w obszarze odpowiedzialności społecznej

„Firma traktuje wszystkich członków personelu firmy równo, szanując ich prawo do życia, wolności i bezpieczeństwa osobistego. Firma przestrzega wszystkich obowiązujących przepisów prawa i regulacji, w tym traktatów i standardów międzynarodowych, takich jak dziesięć zasad inicjatywy ONZ „Global Compact”, wytycznych ONZ, Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, Międzynarodowej Karty Praw Człowieka, Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz konwencji MOP dotyczących przestrzegania podstawowych praw pracowniczych, które zostały zawarte w ośmiu najważniejszych konwencjach.”

**Standardy Pracy,
Kodeks Postępowania ABC Czepczyński**

„Całe życie tworzyłem zespoły. Budowałem łódkę, przekazywałem ją Pracownikom i puszczałem wraz z dużą swobodą, by samodzielnie nią zarządzali, kierowali i przede wszystkim poczuli odpowiedzialność swoich działań. To ogromna satysfakcja, że daję pracę tylu ludziom.”

Artur Czepczyński
Sukces w biznesie – czego wymaga?
Wywiad z założycielem i Prezesem Zarządu firmy
ABC Czepczyński – Arturem Czepczyńskim
executivemagazine.pl

Budowanie i utrzymanie transparentnych relacji z klientami, podwykonawcami, kontrahentami



Komentarz:

Firma wysoko ocenia swoją działalność prospołeczną. W porównaniu z poprzednim badaniem, nastąpiło utrzymanie korelacji między stanem faktycznym, a oczekiwaniami rynku.

Wyniki badania wykazały utrzymanie poziomu poniżej poziomu oczekiwań rynku. Obszar zasobów ludzkich oraz struktur dedykowanych ESG jest oceniany jako ten, który wymaga dalszego dostosowania do wymogów i oczekiwań otoczenia.

AKTUALNY POZIOM
1 – niezadowalający
5 – bardzo dobry

ZNACZENIE
1 – istotnie zmaleje
5 – istotnie wzrośnie

Relacje z klientami, podwykonawcami, kontrahentami



Firma opiera swoje działania o zasady wywodzące się z doświadczeń firm rodzinnych. Standardy przyjęte w firmie opierają się na dobrze pojętej etyce biznesowej.

U podstaw budowania i utrzymywania dobrych relacji leży jakość przekazywanych informacji i realizowanych umów.

KPI:



liczba terminowo zrealizowanych frachtów



liczba zamówionych samochodów vs. liczba podstawionych



marżowość na poszczególnych klientach/ branżach/ rynkach



Utrzymanie wysokiego poziomu weryfikacji przewoźników



poziom zaangażowania pracownika



Relacje z klientami, podwykonawcami, kontrahentami



DZIAŁANIE FIRMY

Budowanie i utrzymywanie transparentnych relacji z klientami, podwykonawcami, kontrahentami, w tym informowanie w pełny, przejrzysty i rzetelny sposób o oferowanych usługach, warunkach handlowych, płatnościach i reklamacjach stanowi fundament funkcjonowania ABC Czepczyński. U podstaw tych relacji leży jakość przekazywanych informacji i realizowanych umów.

Zgodnie z deklaracją ABC Czepczyński, celem firmy „jest współpraca z klientami, dla których kwestie bezpieczeństwa i jakości obsługi stanowią kluczowy element doboru partnerów biznesowych”.

Jakość

Firma zobowiązuje się do wyboru właściwego przewoźnika z zachowaniem zasad należytej staranności, poprzez zebranie odpowiednich informacji o kontrahencie i sprawdzenie jego działalności pod względem jakości świadczonych usług i zastosowania właściwego środka transportu. Firma, w celu uzyskania mierzalności jakości swoich usług i usług podwykonawców oraz swojej efektywności, wprowadziła wewnętrzne **Kluczowe Wskaźniki Efektywności (KPI)**:

- liczbę terminowo zrealizowanych frachtów,
- liczbę zamówionych samochodów vs liczbę podstawionych,
- marżowość na poszczególnych klientach, branżach, rynkach,
- poziom zaangażowania pracownika.

Firma spełnia również indywidualne wymogi swoich klientów, dla których tworzone są **specjalne KPI**, m.in.:

- w przypadku zamówień z ustaloną datą i godziną: przyjazd ciężarówki w dniu i godzinie zgodnie z instrukcją zamówienia,
- w przypadku zamówień, w których spedytor rezerwuje czas dostawy z klientem/za pośrednictwem systemu klienta: przyjazd ciężarówki w zarezerwowanym terminie i godzinie.

Relacje z klientami, podwykonawcami, kontrahentami



CERTYFIKATY

W celu zapewnienia najwyższej jakości firma wdrożyła:

- System Zarządzania Jakością wg ISO 9001, wpływający na doskonalenie mechanizmów zapewniania jakości usług,
- System Zarządzania Środowiskowego ISO14001, zapewniający dbałość o środowisko,
- System Zarządzania Bezpieczeństwem Żywności IFS LOGISTICS 2.3:2021, gwarantujący bezpieczeństwo i integralność żywności w całym łańcuchu dostaw,
- Certyfikat EcoVadis
- Standardy Dobrej Praktyki Dystrybucyjnej GDP (Good Distribution Practice), zapewniające, że dostarczony produkt leczniczy utrzymuje wymaganą jakość, pochodzi z legalnego źródła dostaw i pozostaje w legalnym łańcuchu dostaw podczas przechowywania i transportu.
- Certyfikacja SMETA

Relacje z klientami, podwykonawcami, kontrahentami



DZIAŁANIE FIRMY

Rzetelne informacje

Firma stosuje ustandaryzowane dokumenty handlowe (dobre do rodzaju towaru). Wszystkie niezbędne informacje są komunikowane w przejrzysty i rzetelny sposób:

- opisane w procedurach firmy,
- zawarte w zleceniach, które akceptuje kontrahent,
- dostępne na platformie SCL,
- określone w kontraktach i warunkach współpracy,
- przedstawiane na spotkaniach.

Poszczególni pracownicy działów dbają o prawidłowy przebieg relacji z klientami i przewoźnikami:

- BDM (opiekun handlowy) ABC Czepczyński ustala zasady i warunki współpracy z klientem,
- spedytor jest odpowiedzialny za przyjęcie i realizację zlecenia, właściwy wybór przewoźnika, przekazanie instrukcji przewoźnikowi, monitorowanie zlecenia i informowanie klienta o jego przebiegu, a w przypadku reklamacji wdraża procedurę reklamacyjną. Spółka udostępnia również kompleksową informację na temat oferowanych usług, kondycji finansowej firmy oraz współpracy z ubezpieczycielami na prośbę każdego kontrahenta.

Reklamacje

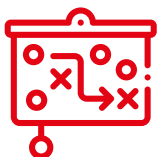
Reklamacje rozwiązywane są zgodnie z procedurą „Reklamacje”, zapisaną w księdze jakości, która zawiera:

- Formularz. Kartę reklamacji.
- Instrukcję. Reklamacje, sprawy sporne.
- Załącznik nr 1. Ogólny schemat postępowania z reklamacjami.

Weryfikacja dostawców

Firma w celu zapewnienia klientowi najwyższego poziomu bezpieczeństwa usług z ogromną starannością dobiera przewoźników. Główny nacisk kładzie na weryfikację i sprawdzenie przewoźnika, któremu zleca wykonanie usługi transportowej. W tym celu spółka stworzyła unikatowy system kontrolingu SafeCargo, który zapewnia bezpieczeństwo w całym procesie przewozu od wyboru przewoźnika i przyjęcia ładunku, przez monitorowanie bieżącej realizacji zleceń, aż po dostarczenie ładunku do miejsca przeznaczenia. Celem weryfikacji jest eliminacja nieuczciwych firm i identyfikacja ewentualnych braków formalno-prawnych.

Relacje z klientami, podwykonawcami, kontrahentami



WSTĘPNE PLANY FIRMY

🕒 W bliższej perspektywie:

- Wzmacniać komunikat do klienta i podwykonawcy o możliwości integracji poprzez platformę SCL.
- Poprawić KPI tak, aby być lepszym.
- Prezentować działania z zakresu zrównoważonego rozwoju realizowane przez firmę podczas spotkań u klientów/ kontrahentów.
- Stworzyć czat / forum dla przewoźników.

🕒 W dalszej perspektywie:

- Zintegrować systemy TMS i SCL, w tym z systemami klientów.
- Stworzyć panel przewoźnika w systemie SCL z dostępem do najważniejszych informacji w celu ułatwienia podejmowania decyzji.
- Stworzyć plakaty/ newslettery dla klientów i podwykonawców z najważniejszymi informacjami o działaniach firmy w zakresie zrównoważonego rozwoju.
- Umożliwić przewoźnikom samodzielne tworzenie raportów w systemie SCL na podstawie dostępnych danych.

Rzetelne i etyczne działania marketingowe



DZIAŁANIA FIRMY

W swoich działaniach marketingowych ABC Czepczyński koncentruje się przede wszystkim na informowaniu o jakości swoich usług, o działaniach w zakresie zwiększania bezpieczeństwa w łańcuchu dostaw, innowacyjnych rozwiązaniach technologicznych oraz o działalności firmy w obszarze CSR.

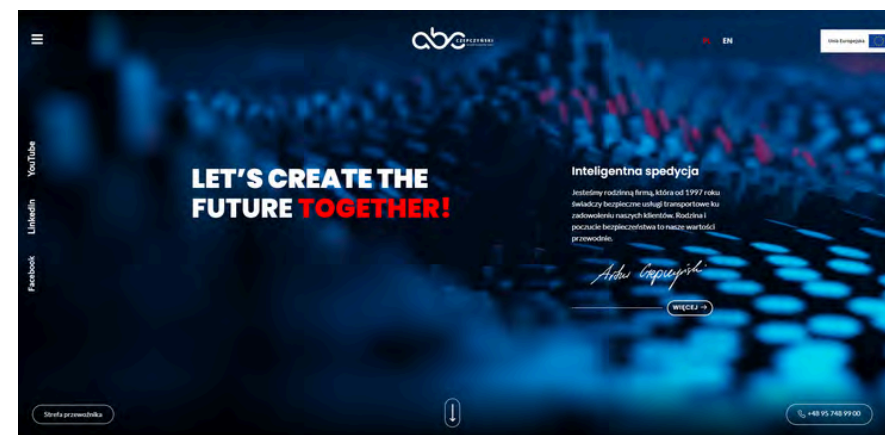
Głównymi kanałami marketingowymi są:

- 🕒 strona www firmy
- 🕒 profile spółki w mediach społecznościowych na Facebook, LinkedIn, YouTube

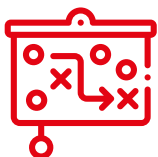
Firma dba, aby wszystkie upubliczniane informacje i komunikaty marketingowe były zawsze jasne, jednoznaczne i rzetelne. Kieruje się uczciwymi praktykami reklamowymi, tworząc je z poszanowaniem godności odbiorców oraz unikając stereotypów i treści, które mogą być obraźliwe lub wykluczające.

ABC Czepczyński posiada transparentną politykę prywatności. Jasno komunikuje, w jaki sposób zbiera, przetwarza i przechowuje dane osobowe, a także w jaki sposób można wycofać zgodę na ich przetwarzanie.

Firma dba o to, aby recenzje i opinie o niej i jej usługach były autentyczne. Spółka nie praktykuje fałszowania opinii lub usuwania negatywnych komentarzy.



Rzetelne i etyczne działania marketingowe



WSTĘPNE PLANY FIRMY

- Stworzenie zasad, którymi będą się kierować firma i pracownicy w szeroko pojętych działaniach marketingowych, w celu zapewnienia uczciwości i zgodności z prawem w procesie komunikowania się, a także poszanowania godności i szacunku dla wszystkich zaangażowanych stron.
- Poprawa komunikacji wewnętrznej, stworzenie środowiska do wzajemnej wymiany wiedzy o projektach, sytuacji firmy, jej sukcesach i inicjatywach pracowników w oparciu o aplikację Office 365.

Promowanie działań w zakresie CSR i/ lub ESG

CFF CZEPCZYŃSKI
FAMILY
FOUNDATION

DZIAŁANIA FIRMY

Polityka firmy dotycząca promowania działań w zakresie zrównoważonego rozwoju ma coraz szerszy zasięg. Niniejszy Raport ESG jest już drugim z kolei, pomimo że firma nie ma obowiązku jego publikowania. Firma informuje o swoich działaniach w zakresie zrównoważonego rozwoju m.in. na szkoleniach, wydarzeniach własnych i klientów oraz na spotkaniach z klientami i kontrahentami.

ABC Czepczyński prowadzi również intensywne działania komunikacyjne w mediach społecznościowych oraz posiada dedykowaną działaniom CSR zakładkę na swojej stronie www: **CSR - ABC Czepczyński (abc-czepczynski.pl)**. Wiele działań w zakresie CSR Firma prowadzi poprzez Czepczyński Family Foundation i informacje o tych działaniach zamieszone są na stronie fundacji: **Czepczyński Family Foundation (cff.edu.pl)**.

Wieloletnie działania CSR Firmy ABC Czepczyński oraz spółek należących do grupy, zostały mocno poszerzone i są realizowane na znacznie większą skalę, przez powołaną w tym celu w 2019 r. do życia fundację Czepczyński Family Foundation, z którą Firma wspiera od początku działalności i z którą nieprzerwanie współpracuje. Fundacja specjalizuje się w obszarze rozwoju edukacji dzieci – przede wszystkim w zwiększaniu dostępności i podnoszeniu jej jakości. Flagowymi projektami fundacji są ABC Ekonomii (edukacja finansowa) oraz ABC Empatii (edukacja włączająca), skierowane do przedszkoli i szkół podstawowych (do dzieci w wieku 5-10 lat).



Promowanie działań w zakresie CSR i/ lub ESG

CFF CZEPCZYŃSKI
FAMILY
FOUNDATION

INTEGRACJA Z UCHODźCAMI WOJENNYMI

W odpowiedzi na trwającą wojnę w Ukrainie, Firma umożliwiła CFF nieodpłatne przetłumaczenie na język ukraiński książki „ABC Empatii” oraz przygotowanie specjalnego, dodatkowego rozdziału poświęconego integracji dzieci zmuszonych do ucieczki z kraju.

Firma oraz CFF mają nadzieję, że projekt pomoże dzieciom uchodźców poczuć się mile widzianym i wspieranym w Polsce.



Zapewnienie bezpiecznego miejsca pracy



BEZPIECZEŃSTWO DLA ABC CZEPCZYŃSKI JEST WAŻNE



**Zintegrowany System
Zarządzania (Jakość,
Środowisko, GDP)**



**Zespół Zarządzania
Kryzysowego**



Przepisy, instrukcje



**Uświadamianie
i edukacja**



**szkolenie BHP dla
nowych
pracowników**



**regularne ćwiczenia
ewakuacyjne**

Zapewnienie bezpiecznego miejsca pracy



DZIAŁANIA FIRMY

BEZPIECZEŃSTWO

ABC Czepczyński zapewnia bezpieczne miejsce pracy.

Instrukcje w szeroko pojętym zakresie BHP umieszczone są w widocznym miejscu i dostępne dla każdego pracownika (instrukcje na wypadek pożaru, pierwszej pomocy, obsługi komputera, kserokopiarki, niszczarki dokumentów, plany ewakuacyjne). W budynkach zamontowane są gaśnice oraz oznakowania przeciwpożarowe i regularnie organizowane są ćwiczenia ewakuacyjne. W firmie są przestrzegane również wymogi BHP klientów i są przez klientów egzekwowane. Warunki BHP są jednym z warunków otrzymania kontraktu. Służba BHP gromadzi i analizuje dane o ewentualnych zdarzeniach oraz proponuje działania naprawcze.

Firma przyjęła regulacje w zakresie zapobiegania i szybkiego reagowania na wszelkie zagrożenia bezpieczeństwa fizycznego lub incydenty BHP.

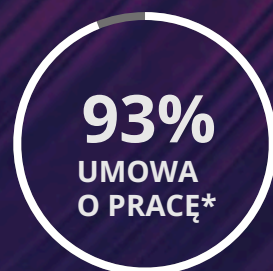
SPÓŁKA BUDUJE BEZPIECZNE I HIGIENICZNE ŚRODOWISKO PRACY POPRZECZ:

Szkolenia pracowników i kadry kierowniczej – każdy nowy pracownik przechodzi szkolenie BHP, zapewnienie bezpiecznego i zdrowego środowiska pracy, stworzenie ścieżki postępowania w sprawach zgłoszeń dotyczących naruszenia lub potrzeby zmiany zasad BHP, budowania i utrzymywania bezpiecznego środowiska pracy i przeciwdziałanie urazom i wypadkom. utrzymywanie w siedzibie firmy instrukcji przeciw pożarowej wraz z ćwiczeniami z ewakuacji. W firmie, w ramach programu szkoleń ZSZ i BHP informuje się pracowników o możliwości zaistnienia sytuacji potencjalnie niebezpiecznych i uczy właściwego sposobu reagowania na nie. Do takich sytuacji należą, m.in. pożar, zalanie, bioterroryzm i sabotaż, awaria energetyczna, wypadek środka transportu, zanieczyszczenie środowiska. W tym celu powołany jest Zespół Zarządzania Kryzysowego (P10-F01), a sposób działania w przypadku sytuacji kryzysowej testowany jest przynajmniej jeden raz w roku.

Sprawiedliwe traktowanie i przyjazne miejsce pracy



STRUKTURA ZATRUDNIENIA
WG PŁCI



RODZAJ UMOWY



STANOWISKA
ADMINISTRACYJNE



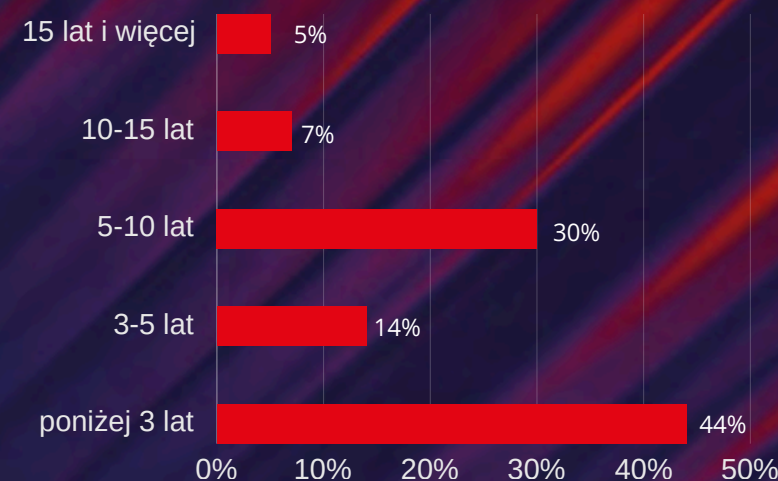
STANOWISKA
KIEROWNICZE



STRUKTURA ZATRUDNIONYCH
WG WYKSZTAŁCENIA



AWANSE



STRUKTURA ZATRUDNIENIA
WG STAŻU PRACY

* 7% inny rodzaj umowy

Sprawiedliwe traktowanie i przyjazne miejsce pracy



W ABC Czepczyński człowiek jest najważniejszy!

- Kodeks Postępowania Spółki
- Księga Jakości – Rozdział ZASOBY LUDZKIE
- Regulamin pracy
- Karty stanowiskowe
- Regulamin wynagradzania pracowników
- Procedura szkoleń
- Regulamin przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji
- Procedura zgłoszeń wewnętrznych
- Przedstawiciele pracowników



Integracja i wzajemny szacunek



Projekt ABC Empatii



Budowanie świadomości



Dzień Doceniania Pracownika



Premie i benefity



Równe traktowanie kobiet



Zapobieganie wykluczeniu mniejszości



Pozytywna atmosfera i partnerstwo



Przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji



Sprawiedliwe wynagrodzenie



Jasna ścieżka kariery



Wolność wypowiedzi i otwartość komunikacji

Sprawiedliwe traktowanie i przyjazne miejsce pracy



DZIAŁANIA FIRMY

Zatrudnienie

Dzięki stosowaniu przy zatrudnieniu w firmie podejścia opartego o kompetencje, ABC posiada wykwalifikowaną kadrę na każdym poziomie operacyjnym. Pracownicy z wyższym wykształceniem stanowią ponad 57% załogi. Na dzień 31 grudnia 2024 roku firma zatrudniała 99 osób w 7 biurach w całej Polsce. 56% osób pracujących w firmie to kobiety. 93% personelu zatrudnionego jest na umowę o pracę. Niemal połowa pracowników pracuje w ABC Czepczyński powyżej 5 lat.

Relacje z pracownikami

Firma, zgodnie z deklaracją w Standardach Pracy, Kodeksu Postępowania Spółki ABC Czepczyński, działa uwzględniając dziesięć zasad inicjatywy ONZ „Global Compact”, wytycznych ONZ, Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, Międzynarodowej Karty Praw Człowieka, Wytycznych OECD oraz Konwencji MOP.

ABC Czepczyński stawia na integrację i wzajemny szacunek wśród pracowników. Respektuje prawo wolności wypowiedzi – pracownicy są zachęcani do otwartej komunikacji z kierownictwem, m.in. w zakresie warunków pracy. W firmie panuje rodzinna atmosfera motywująca i angażująca oraz sprzyjająca dobrej komunikacji wewnętrznej, współpracy i partnerskiemu podejściu do pracownika. Zachowuje się dużą elastyczność i wyrozumiałość dla rodziny i potrzeb rodziców zatrudnionych w firmie. Firma obchodzi dzień doceniania pracownika, w którym pracownicy otrzymują upominki.

Działania przeciw wykluczeniu

Firma szczególną uwagę poświęca na tworzenie bezpiecznego i zgodnego z przepisami środowiska pracy dla osób z grup narażonych na prześladowania lub marginalizację, m.in. kobiety, osoby młodsze lub starsze, przedstawiciele mniejszości narodowych, osoby z niepełnosprawnościami, pracownicy zagraniczni lub migranci. Spółka stara się również o środki z PFRON na dofinansowanie wynagrodzeń dla pracowników z niepełnosprawnościami. Dodatkowo spółka realizuje wraz z CFF projekt ABC Empatii, którego głównym celem jest uwrażliwienie dzieci i ich rodziców na osoby z niepełnosprawnościami i chorobami.

Przeciwdziałanie mobbingowi i dyskryminacji

Firma stworzyła regulamin przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji oraz powołała Komisję ds. przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji. W firmie powszechne są szkolenia dla pracowników dotyczące zjawisk mobbingu i dyskryminacji, które są weryfikowane testem.

Sprawiedliwe traktowanie i przyjazne miejsce pracy



DZIAŁANIA FIRMY

POLITYKI, PROCEDURY, ZASADY

ABC Czepczyński działa w oparciu o jasne, przejrzyste procedury, dzięki czemu może rozwijać się organicznie, ograniczając ryzyka wewnętrzne i zewnętrzne. Zasady pracy, wynagrodzenia i premiowania, a także przejrzysta ścieżka kariery oraz możliwości rozwoju osobistego i podnoszenia kwalifikacji zawodowych są spisane i dostępne dla każdego pracownika. Firma gwarantuje również terminową zapłatę wynagrodzenia. ABC Czepczyński nie stosuje kryteriów „dyskryminujących” przy zatrudnianiu lub ocenie pracy, a także wynagradzaniu pracowników.

Firma posiada formalne polityki, procedury i zasady uwzględniające szeroko pojęte sprawy pracownicze. Należą do nich:

- Kodeks Postępowania Spółki, w którym zostały określone zasady praw człowieka i praw pracowniczych,
- Księga Jakości, która w rozdziale ZASOBY LUDZKIE zawiera opis wytycznych sposobu budowania relacji firmy z pracownikami,
- Regulamin pracy,
- Karty stanowiskowe z wyznaczonym celem, jasnym zakresem obowiązków i uprawnień,
- Regulamin wynagradzania pracowników,
- Procedurę szkoleń personelu,
- Regulamin przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji.
- Procedura zgłoszeń wewnętrznych

KODEKS POSTĘPOWANIA SPÓŁKI ABC CZEP CZYŃSKI ZAWIERA:

- Standardy pracy,
- Zasady przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi,
- Zasady BHP,
- Zasady ochrony środowiska,
- Zasady korzystania z mediów społecznościowych i Internetu,
- Zasady zapobiegania korupcji, łapownictwu oraz konfliktom interesów,
- Zasady zapobieganiu praniu pieniędzy, finansowaniu terroryzmu i naruszaniu sankcji międzynarodowych,
- Zasady przetwarzania informacji i danych przez użytkownika,
- Zasady zarządzania danymi osobowymi,
- Zasady zarządzania informacjami o charakterze poufnym,
- Zasady obsługi zgłoszeń.

Sprawiedliwe traktowanie i przyjazne miejsce pracy



DZIAŁANIA FIRMY

Wynagrodzenie i premie

W ABC Czepczyński istnieje jasny i sprawiedliwy system wynagradzania, opisany i dostępny dla każdego pracownika w regulaminie wynagradzania pracowników. Podstawą ustalenia wysokości wynagrodzenia są m.in. rodzaj stanowiska oraz posiadane kwalifikacje. Płeć nie ma wpływu na poziom wynagrodzeń.

W firmie istnieje system premiowy, w ramach którego pracownicy mogą otrzymać również:

- premię miesięczną,
- premię kwartalną,
- premię roczną,
- premię efektywnościową (dla spedytorów) – naliczana od wartości nadwyżki marży. System wynagrodzeń i system motywacyjny nie są jeszcze powiązane z kwestiami zrównoważonego rozwoju. W firmie prowadzona jest półroczna ocena pracownicza. Ocena uwzględnia również badanie satysfakcji pracownika. W ramach B+R realizowany był projekt pracowniczy badający satysfakcję oraz motywację do pracy.

Benefity pozafinansowe

Firma motywuje do udziału i bada zaangażowanie pracowników w akcje charytatywne. Firma w ramach systemu motywacyjnego oferuje różnego rodzaju benefity finansowe i pozafinansowe:

- dofinansowanie do Karty Multisport,
- premia jubileuszowa po 10 i po 20 latach pracy,
- nauka języków obcych,
- imprezy integracyjne,
- imprezy firmowe,
- udział w szkoleniach zewnętrznych,
- dostęp do szkoleń na platformie HCM Deck, w połowie roku zmieniony na narzędzia pakietu Office 365
- udział w konferencjach branżowych,
- udział w akcjach charytatywnych,
- ubezpieczenia na warunkach preferencyjnych,
- możliwość pracy zdalnej,
- udział w imprezach charytatywnych u klientów zagranicznych.

Sprawiedliwe traktowanie i przyjazne miejsce pracy



DZIAŁANIA FIRMY

Raportowanie SMETA

Czym jest SMETA?

Audyt SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) to metoda oceny etycznych praktyk w firmach, opracowana przez organizację Sedex. Sedex jest globalną platformą, która umożliwia firmom zarządzanie i udostępnianie danych dotyczących standardów pracy, bezpieczeństwa i higieny pracy, środowiska oraz etyki biznesowej w ich łańcuchach dostaw.

Audyt SMETA może obejmować dwa lub cztery filary:

- **2 Pillar:** Ocenia praktyki pracownicze oraz zdrowie i bezpieczeństwo pracy.
- **4 Pillar:** Oprócz powyższych, obejmuje również ocenę praktyk środowiskowych oraz etyki biznesowej

Celem audytu SMETA jest zapewnienie zgodności z etycznymi standardami oraz poprawa przejrzystości i odpowiedzialności w łańcuchach dostaw

Firma w **2024 roku** poddała się czterofilarowemu **Audytowi SMETA**. Zakres audytu był zgodny z następującymi dokumentami referencyjnymi:

2-filarowy audyt SMETA

Kodeks podstawowy ETI

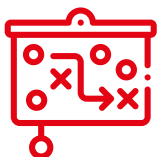
- Dodatki SMETA
- Prawa uniwersalne obejmujące UNGP
- Systemy zarządzania i wdrażanie kodeksu,
- Odpowiedzialna rekrutacja
- Uprawnienia do pracy i imigracja,
- Podwykonawstwo i praca w domu,

4-filarowy SMETA

- Wymagania 2-filarowe plus
- Dodatkowa ocena filaru środowiska
- Dodatkowa ocena filaru etyki biznesowej
- Kodeks dostawcy klienta



Sprawiedliwe traktowanie i przyjazne miejsce pracy



WSTĘPNE PLANY FIRMY

- **W bliższej perspektywie:**
Podejmować działania integracyjne między działami firmy.
- **W średniej perspektywie:**
Regularnie badać poziom satysfakcji pracowników.

Rozwój pracowników oraz wiedza i kwalifikacje kadr w zakresie ESG



Office 365



Plany szkoleń



Rozwój kompetencji



Ścieżka rozwoju



4 konferencje, w których pracownicy firmy brali udział w 2024 r.



100% pracowników przeszkolonych z:

- ISO IFS GDP
- BHP
- Przeciwdziałania mobbingowi – szkolenie zakończone testem
- Compliance
- Z zakresu Ochrony przeciwpożarowej



65% szkoleń z ostatnich 3 lat bezpośrednio lub pośrednio wspierało zrównoważony rozwój w firmie



29 szkoleń w ostatnim roku z obszarów, które bezpośrednio i pośrednio edukują w zakresie narzędzi zrównoważonego rozwoju, m.in.:

- Dobra Praktyka Dystrybucyjna
- RODO
- BHP
- ISO, IFS, GDP, Windykacja
- Kontroling
- Komunikacja
- Wymagań standardu IFS Logistics v3
- Transporeon Summit
- COO Summit - szkolenie dla zarządzających operacjami
- Synology VMM
- ESET Full Disk Encryption
- Fundusze FENG a działania B+R
- Firma bezpieczna cyfrowo
- AI od podstaw. Zwiększ swoją efektywność w pracy
- Chmura w biznesie
- Rozwiązania technologiczne obszaru Cyberbezpieczeństwo

Rozwój pracowników oraz wiedza i kwalifikacje kadr w zakresie ESG



DZIAŁANIA FIRMY

ROZWÓJ PRACOWNIKÓW

ABC Czepczyński wspiera rozwój osobisty pracowników i zachęca do podnoszenia kwalifikacji zawodowych oferując ścieżkę kariery i szeroki katalog szkoleń. Ścieżka rozwoju (dla pracowników operacyjnych) jest jasna i zrozumiała, a kryteria awansów są jednoznaczne.

Pracownicy zgodnie z kwalifikacjami zajmują stanowiska w ramach wyspecjalizowanych działów, oferujących odrębne ścieżki kariery. W zależności od indywidualnych predyspozycji i aspiracji konkretnej osoby, jest ona angażowana w działania ważne z punktu widzenia organizacji i jednocześnie dające jej możliwość poszerzania wiedzy i kompetencji. W firmie konsekwentnie podnoszony jest poziom kwalifikacji zawodowych całego personelu m.in. przez systematycznie szkolenia.

Działania dotyczące szkoleń zostały określone w procedurze P02 szkolenie personelu. Wszyscy pracownicy, w celu uświadomienia sobie roli i znaczenia jakości świadczonych usług, zostali przeszkoleni w zakresie Zintegrowanego Systemu Zarządzania, który zawiera również elementy zrównoważonego rozwoju. Firma realizuje także szkolenia obowiązkowe, głównie wdrożeniowe, w ramach których pracownicy poznają strukturę organizacji, wartości, misję i cele oraz usługi. Obowiązkowe szkolenia okresowe realizowane są m.in. w zakresie BHP.

Część szkoleń jest realizowana wewnątrz, jednak w zależności od potrzeb organizowane są również szkolenia zewnętrzne – prowadzone przez wyspecjalizowane jednostki lub uznanych specjalistów w danej dziedzinie. Spółka korzystała z platformy Office365, na której zamieszczane są szkolenia, prezentacje oraz testy. Kiedy pojawiają się nowe lub zaktualizowane szkolenia, pracownicy otrzymują zaproszenie na szkolenie, które zrealizować mogą w dogodnym dla siebie momencie.

Rozwój pracowników oraz wiedza i kwalifikacje kadr w zakresie ESG



DZIAŁANIA FIRMY

WIEDZA I KOMPETENCJE W ZAKRESIE ESG

Poziom świadomości personelu w zakresie zrównoważonego rozwoju jest na średnim poziomie, jednak firma dokłada starań, aby poziom ten z roku na rok się podnosił, m.in. poprzez udział pracowników w szkoleniach i konferencjach w obszarach zrównoważonego rozwoju.

Realizacja dotychczasowych projektów przyczyniła się do znaczącego wzrostu kompetencji kadry zarządzającej i pracowników odpowiedzialnych za zrównoważony rozwój w zakresie ESG. Część pracowników uczestniczyła w szkoleniu z zakresu ESG i obliczania śladu węglowego organizowanym przez PFR (Polski Fundusz Rozwoju).

Zrównoważony rozwój jest obszarem, który ABC Czepczyński będzie nadal aktywnie rozwijać w kolejnych latach. Wybrani pracownicy w 2024 r. uczestniczyli w 29 szkoleniach, które bezpośrednio i pośrednio wspierają zrównoważony rozwój. Firma utrzymuje również bezpośredni kontakt z zewnętrznymi ekspertami w zakresie ESG i korzysta z ich wiedzy specjalistycznej.

Rozwój pracowników oraz wiedza i kwalifikacje kadr w zakresie ESG



TEMATY SZKOLEŃ Z ZAKRESU ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU REALIZOWANYCH W ABC CZEPCZYŃSKI:

- Dobra Praktyka Dystrybucyjna
- Raportowanie ESG. Warsztaty z obliczania śladu węglowego w organizacji
- RODO
- BHP
- ISO, IFS, GDP, Windykacja
- Kontroling
- Komunikacja
- Wymagań standardu IFS Logistics v2.3
- Rozwiązania technologiczne obszaru Cyberbezpieczeństwo
- Transporeon Summit
- TCOO Summit – szkolenie dla zarządzających operacjami
- Synology VMM
- ESET Full Disk Encryption
- Fundusze FENG a działania B+R
- Firma bezpieczna cyfrowo
- AI od podstaw. Zwiększ swoją efektywność w pracy
- Chmura w biznesie

Kultura organizacyjna motywująca, angażująca oraz wspierająca działalność prospołeczną



Jako przedsiębiorstwo mamy wpływ na różne grupy interesariuszy. Staramy się, aby ten wpływ był maksymalnie pozytywny, a nasze relacje oparte na jasnych zasadach. Przede wszystkim czujemy odpowiedzialność wobec naszych pracowników, środowiska naturalnego, społeczności lokalnych i otoczenia biznesowego (partnerów, klientów, przewoźników, itp.). Szczególną wagę przykładamy do zagadnień związanych z zaangażowaniem społecznym i edukacją. Edukacja finansowa i nauka empatii to dwa główne obszary działalności Czepczyński Family Foundation powołanej przez Artura Czepczyńskiego i jego żonę Justynę w 2019 roku. Łącząc dwa światy: biznesu i edukacji fundatorzy wraz z całym zespołem fundacji pokazują, że naukę o ekonomii, empatii i tolerancji można, a nawet należy wdrażać już od najmłodszych lat.

„Dobro wraca, ja w to wierzę”

Artur Czepczyński



Kultura organizacyjna motywująca, angażująca oraz **wspierająca działalność prospołeczną**

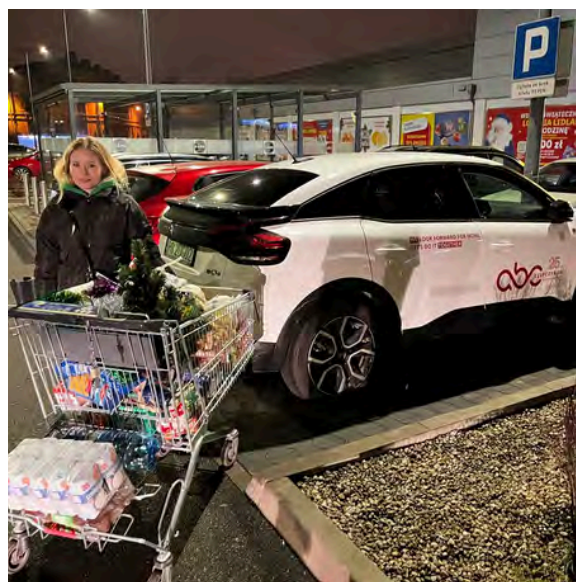


DZIAŁANIA FIRMY

ZAANGAŻOWANIE PRACOWNIKÓW W INICJATYWY CHARYTATYWNE



Szlachetna Paczka



Wsparcie ukraińskich rodzin



Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy

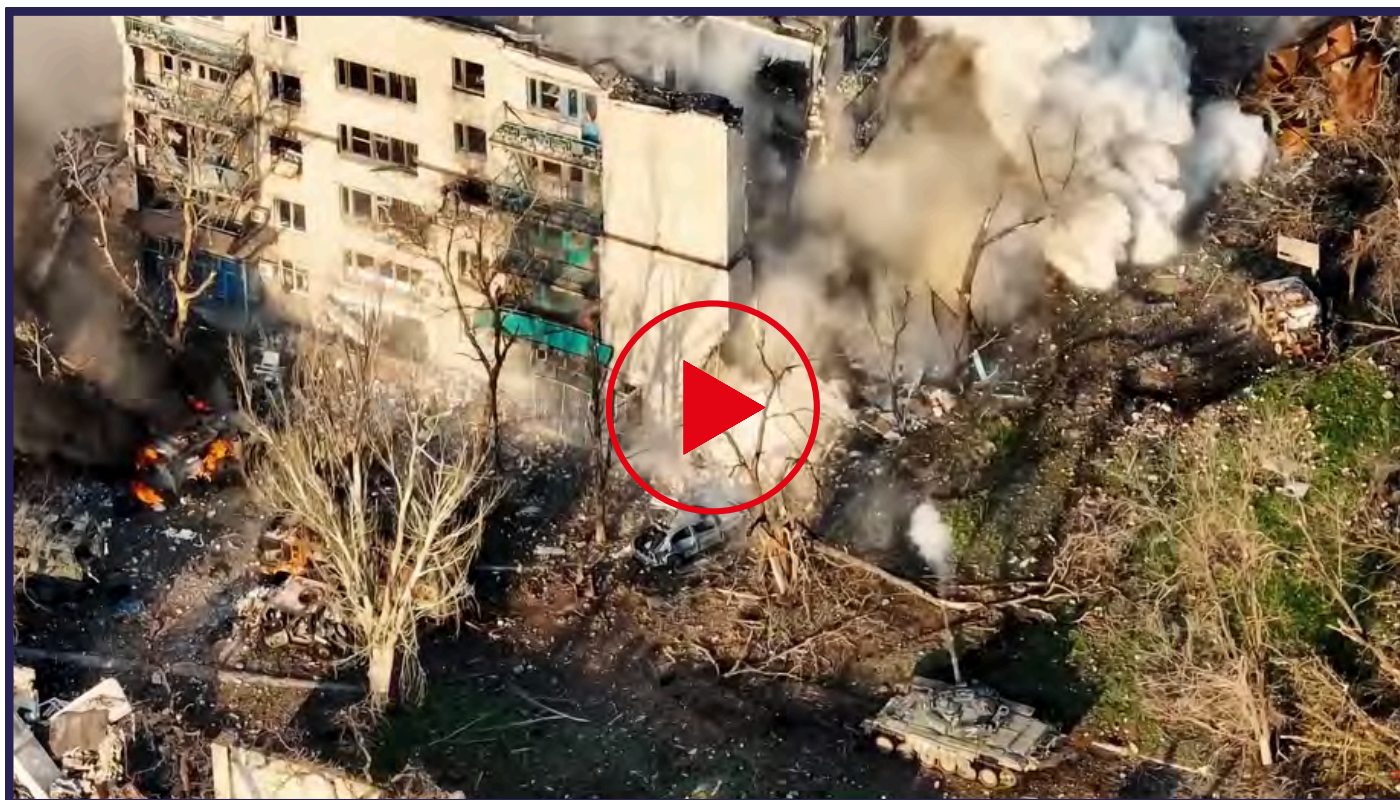


Kultura organizacyjna motywująca, angażująca oraz **wspierająca działalność prospołeczną**



DZIAŁANIA FIRMY

POMOC UCHODźCOM Z UKRAINY



Kultura organizacyjna motywująca, angażująca oraz wspierająca działalność prospołeczną



DZIAŁANIA CFF WE WSPÓŁPRACY Z FIRMĄ ABC CZEPCZYŃSKI

Rok 2024 – Rok Edukacji Ekonomicznej

Rok Edukacji Ekonomicznej, ustanowiony uchwałą Senatu RP i współorganizowany przez CFF, to unikalna inicjatywa mająca na celu redukcję braków w wiedzy o gospodarce, inwestycjach i finansach osobistych. W ciągu 6 miesięcy w ramach projektu odbyło się 16 konferencji, po jednej w każdym województwie, aby edukacja ekonomiczna mogła dotrzeć do jak największej liczby osób.

Konferencja na temat Świadomości Ekonomicznej

21 lutego 2024 przedstawiciel CFF wziął udział w konferencji na temat Świadomości Ekonomicznej, odporności i włączenia społecznego, organizowanej przez European Commission i prezydencję belgijską

Senat RP i CFF o zdrowiu psychicznym dzieci i młodzieży

20 maja 2024 r. Senat RP stał się centrum dyskusji o przyszłości edukacji włączającej. Z inicjatywy Czepczyński Family Foundation, eksperci omówili kluczowe strategie wspierania zdrowia psychicznego dzieci i młodzieży. W spotkaniu uczestniczyli: Małgorzata Kidawa-Błońska, Marszałkini Senatu RP, Artur Czepczyński, założyciel CFF, Izabela Ziętka, Wiceministra Edukacji Narodowej, Renata Kaznowska, Wiceprezydentka m.st. Warszawa, Ewa Kaliszuk, Senatorka RP, Damian Kupczyk, Prezes CFF, Aleksandra Lewandowska, Krajowa konsultant w dziedzinie psychiatrii dzieci i młodzieży.

Global Money Week 2024 (18 - 24 marca 2024)

W ramach tegorocznej kampanii zorganizowaliśmy m.in. międzynarodową debatę online z przedstawicielami OECD, European Parents' Association oraz reprezentantami sześciu państw: Francji, Włoch, Szwecji, Norwegii, Polski i Ukrainy.

Rekomendacje Komisji Europejskiej

Efektom konferencji w Parlamencie Europejskim oraz naszej współpracy z Learning for Wellbeing Foundation jest włączenie projektu „ABC Empatii” do dokumentu zawierającego rekomendacje dla szkół, nauczycieli i decydentów

IX Europejski Kongres Samorządów 2024 (Mikołajki, 4 – 5.03)

W ramach partnerstwa objęliśmy patronat nad panelem dyskusyjnym pt. „Wspólnie Przeciwko Depresji: Inicjatywy Samorządu, Ministerstw i NGO dla Zdrowia Psychicznego Najmłodszych”. dr Paweł Kaczmarczyk został zaproszony do debaty pt. „Najbliżej potrzebujących i ich problemów. Aktywność organizacji pozarządowych – wczoraj, dziś, jutro”.

Dobrostan psychiczny dzieci i młodzieży z Polski i Ukrainy

8 sierpnia 2024 wzięliśmy udział w spotkaniu zorganizowanym przez MEN, poświęconemu wsparciu emocjonalnemu młodego pokolenia z Polski i Ukrainy. Wspólnie z organizacjami z Polski, Ukrainy i USA oraz przedstawicielami rządu mieliśmy szansę wymienić doświadczenia i omówić kluczowe działania na rzecz dzieci i młodzieży w trudnym czasie.

Kultura organizacyjna motywująca, angażująca oraz wspierająca działalność prospołeczną



DZIAŁANIA CFF WE WSPÓŁPRACY Z FIRMĄ ABC CZEPCZYŃSKI

Projekt CERV

19 września 2024 wspólnie z partnerami z Włoch, Litwy i Portugalii zgłosiliśmy projekt do programu CERV, finansowanego przez Komisję Europejską. Jego celem jest promowanie empatii, równości oraz edukacji włączającej w Europie.

CFF dołącza do Eurochild

5 grudnia 2024 CFF dołączyła do Eurochild - największej europejskiej sieci organizacji działających na rzecz praw dzieci i ich dobrostanu. To dla nas wyróżnienie, które otwiera nowe możliwości współpracy na rzecz lepszej przyszłości dzieci w Polsce i Europie. Eurochild zrzesza 224 członków z 42 krajów i działa na rzecz poprawy życia dzieci, eliminacji ubóstwa i walki z wykluczeniem społecznym.

CFF w Wenezueli

12 grudnia przedstawiciele CFF na zaproszenie Ambasady RP uczestniczyli w Wenezueli w konferencji Western Book Fair, organizowanej przez Andrés Bello Catholic University, razem z lokalnymi nauczycielami, decydentami oraz NGO. W Caracas udało nam się nawiązać kontakt m.in. z: Universidad Central de Venezuela, Provea, United Nations Populations Fund, Projekt REMO.

Nowy projekt CFF – ABC Emocji

6 grudnia 2024 - ukazał się I rozdział ABC Emocji. To program edukacyjny dla dzieci w wieku 5 -10 lat, który wspiera rozwój kompetencji emocjonalnych i społecznych. Dzięki niemu najmłodszy uczą się rozpoznawać, nazywać i regulować emocje, co pomaga im budować zdrowe relacje, rozwijać empatię i lepiej radzić sobie w trudnych sytuacjach. W chwili obecnej książka jest już gotowa. Czekamy jeszcze na materiały dydaktyczne, które ukażą się w kwietniu 2024.

Europejska debata o edukacji włączającej (17 kwietnia 2024)

17 kwietnia w siedzibie Parlamentu Europejskiego odbyła się debata poświęcona edukacji włączającej dzieci, zorganizowana przez Ewę Kopacz – Wiceprzewodniczącą oraz Koordynatorkę Parlamentu Europejskiego ds. praw dziecka. Po debacie odbyły się lekcje ABC Empatii w polskiej szkole im. Joachima Lelewela w Brukseli, przeprowadzona przez zespół CFF wraz z Dominiką Kasińską, która przybliżyła dzieciom jak wygląda życie osoby z Zespołem Downa i odpowiedziała na ich pytania.

S – Social – wskaźniki istotne w odniesieniu do ujawnionych informacji

	2019 r.	2021 r.	2022 r.	2023 r.	2024r.
Odsetek kobiet wśród zatrudnionych pracowników	69%	67,2%	63%	63%	56%
Odsetek osób zatrudnionych na umowę o pracę	94,5%	93%	91,7%	94%	93%
Odsetek kobiet zatrudnionych na stanowiskach kierowniczych	-	-	53%	55%	54%
Odsetek pracowników z wyższym wykształceniem	22,9%	35,2%	43,3%	69%	57%
Odsetek osób pracujących powyżej 5 lat	-	-	48%	49,02%	42%
Liczba szkoleń i konferencji	-	-	45	44	33
Liczba osób, które wzięły udział w szkoleniach i konferencjach	-	-	84	97	110
Wydatki na szkolenia zewnętrzne dla pracowników i kadry kierowniczej	-	17 727 zł	56 662 zł	57 744,52 zł	24 311,71 zł
Liczba dni chorobowych i czas wolny od pracy z powodu choroby	481	453	487	755	1187
Suma wynagrodzeń i świadczeń pracowniczych	7 485 301,82 zł	6 805 245,48 zł	8 886 997,87 zł	9 564 573,12 zł	8 284 684,20 zł
Średni procentowy wzrost wynagrodzeń (względem roku poprzedniego)	9,34%	26,28%	20,42%	7,08%	10,05%
Wskaźnik średniego stażu (w latach)	3,61	4,65	4,87	5,21	6,02
Wskaźnik średniego wieku pracowników (w latach)	30,5	31,98	31,96	32,97	33,38

Polityki działania w obszarze ładu korporacyjnego **G – Governance**

Budowa i rozwój strategii ESG z uwzględnieniem zarządzania ryzykiem środowiskowym:

- Poziom świadomości i struktury ESG
- Zarządzanie ryzykiem w obszarze ESG
- Zdefiniowana ścieżka dekarbonizacji, cele ESG, strategia firmy z uwzględnieniem celów ESG

Dostosowanie działań do regulacji formalno-prawnych i organizacyjnych w zakresie ESG:

- Współpraca w ramach łańcucha wartości
- Wdrożone systemy bezpieczeństwa

G – Governance – polityki i działania w obszarze ładu korporacyjnego



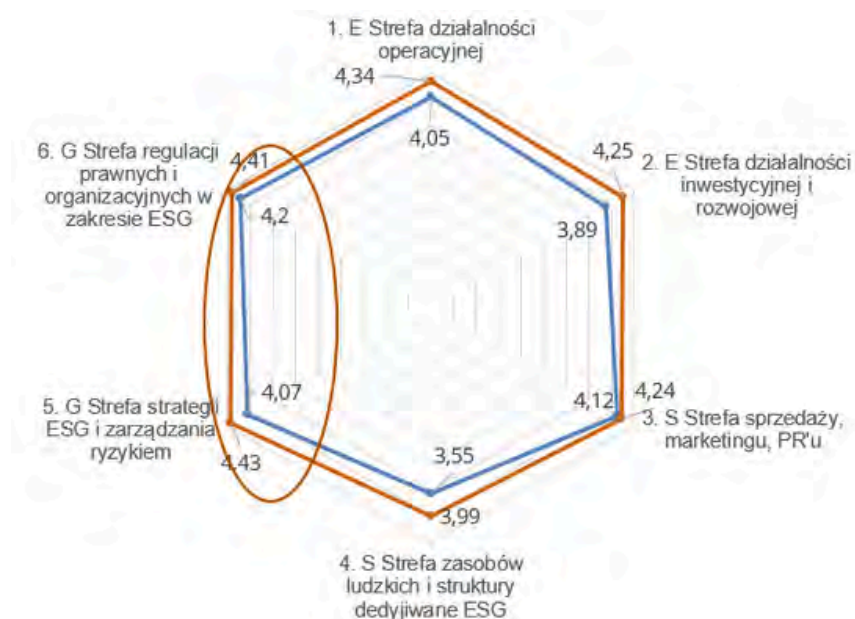
„Obecnie moja rola jest strategiczna, angażuję się w działania fundamentalne dla działalności firmy, obszar bezpieczeństwa firmy i ryzyka biorę na siebie, nie wtrącam się w proces realizacji. To daje mi przestrzeń, aby patrzeć na firmę w szerszym horyzoncie i tworzyć wizję, którą potem omawiam z pracownikami, bo to w końcu oni później będą ją wdrażać.”

Artur Czepczyński

„Jak budować efektywne struktury zarządcze i zaufane zespoły?”

Wyzwania dla Firm Rodzinnych, Podcast Deloitte Privat

Bilans strategiczny ESG – czynniki ładu korporacyjnego w ocenie Spółki



Komentarz:

Firma ocenia bardzo wysoko dostosowanie prowadzonej działalności do wymogów prawnych i organizacyjnych w zakresie ESG. Porównując dane z poprzedniego raportu, nie odnotowano zmian w badanych obszarach.

Firma jest wysoce świadoma, jak ważne są czynniki ładu korporacyjnego. Prowadzi intensywne działania w zakresie adaptacji zagadnień zrównoważonego rozwoju do celów poprawy środowiska i warunków pracy oraz zarządzania zarówno w ramach własnych struktur jak i organizacji w całym swoim łańcuchu wartości.

AKTUALNY POZIOM
1 – niezadowalający
5 – bardzo dobry

ZNACZENIE
1 – istotnie zmaleje
5 – istotnie wzrośnie

Poziom świadomości i struktury ESG



WYSOKI POZIOM ŚWIADOMOŚCI ESG NA SZCZEBLU ZARZĄDCZYM I DECYZYJNYM

Prezes Zarządu ABC Czepczyński, Artur Czepczyński, nadzoruje wdrożenie i realizację działań ESG firmy, w tym **CSR** oraz **korporacyjny systemem zgodności (Compliance)**.

Działania CSR

- we współpracy z Chief Operating Officer/Board Member, Czepczyński Family Foundation

Wykroczenia w zakresie mobbingu i dyskryminacji

- Komisja ds. Przeciwdziałania Mobbingowi i Dyskryminacji

Przestrzeganie kodeksu postępowania spółki

- Zespół ds. Zgodności i Bezpieczeństwa (Compliance)

Elementy środowiskowe w zakresie posiadanych certyfikatów

- Dział Jakości
- Zespół ds. Doskonalenia Zintegrowanego Systemu
- Pełnomocnik ds. Doskonalenia Zintegrowanego Systemu Zarządzania

Struktury odpowiedzialne za realizację działań ESG w ABC Czepczyński

Poziom świadomości i struktury ESG



DZIAŁANIA FIRMY

Poziom świadomości oraz stopień zaangażowania naczelnego kierownictwa w zakresie zrównoważonego rozwoju

W firmie poziom świadomości na szczeblu zarządczym i decyzyjnym w zakresie zrównoważonego rozwoju należy ocenić jako wysoki. Wysoki jest również poziom świadomości w obszarze ESG na szczeblu kierowniczym. Zarząd firmy odpowiada za sformułowaną politykę i cele w zakresie jakości, zarządzania środowiskowego oraz za zapewnienie dostępu do niezbędnych środków, zasobów i inwestycji do ich realizacji. Kadra kierownicza, pomimo braku wymagań formalnych, podjęła decyzję o kontynuacji tworzenia raportu niefinansowego.

Dedykowane stanowiska/ struktury odpowiedzialnej za kwestie zrównoważonego rozwoju w organizacji

W strukturze firmy nie ma wydzielonej jednej komórki/stanowiska/osoby dedykowanej wyłącznie kwestiom związanym z ESG.

W ramach istniejących struktur odpowiedzialności za różne obszary ESG są rozporoszone:

- Dział Jakości, Zespół ds. Doskonalenia Zintegrowanego Systemu i Pełnomocnik ds. Doskonalenia Zintegrowanego Systemu Zarządzania odpowiadają m.in. za elementy środowiskowe w zakresie posiadanych certyfikatów
- działania CSR nadzoruje Zarząd spółki, we współpracy i koordynacji z Chief Operating Officer/Board Member z Czepczyński Family Foundation
- za wdrożenie i nadzór korporacyjnego systemu zgodności odpowiada Zarząd spółki.
- Zespół ds. Zgodności i Bezpieczeństwa (Compliance) nadzoruje przestrzeganie Kodeksu Postępowania Spółki
- Komisja ds. Przeciwdziałania Mobbingowi i Dyskryminacji nadzoruje wykroczenia w tym zakresie

Poziom świadomości i struktury ESG



DZIAŁANIA FIRMY

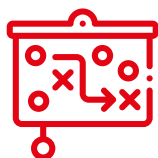
Audyt wewnętrzny i struktury odpowiedzialne za nadzór nad jakością usług

- W firmie został utworzony Dział Jakości oraz powołana funkcja **audytora wewnętrznego**, który regularnie przeprowadza **audyty wewnętrzne** w różnych obszarach działalności spółki, mające na celu zapewnienie najwyższej jakości usług.
- Audytor wewnętrzny weryfikuje istniejące procesy i procedury oraz wskazuje niezgodności, dla których właściciel procesu określa i wdraża działania korygujące.
- Audyty prowadzone są na podstawie **rocznego planu audytów** udostępnianego wszystkim działom firmy. Audyty prowadzone są na zgodność z wymaganiami norm **ISO 9001, ISO 14001, IFS oraz GDP**.
- Częstotliwość audytów wewnętrznych uzależniona jest od znaczenia procesu dla organizacji (im bardziej kluczowy tym częściej audytowany), a także od wyników poprzednich audytów wewnętrznych i zewnętrznych. Niektóre działy audytowane są raz, niektóre dwa, a nawet trzy razy w ciągu roku.
- Po każdym audycie powstaje **protokół (raport)**, który zawiera informacje o przebiegu i wnioskach płynących z audytu. W sytuacjach wykrycia niezgodności, na bazie audytu powstają Karta Niezgodności oraz **Karta Obserwacji**, w których wskazywane są **działania naprawcze i korygujące**. Audytor weryfikuje skuteczność wdrożonych działań.
- Dokumentacja z audytów jest gromadzona, przechowywana i udostępniana do wglądu osobom upoważnionym.
- W spółce przeprowadzane są również regularne **audyty finansowe i proceduralne**.
- Firma posiada także **Dział Prawny**, który na bieżąco monitoruje przepisy oraz regulacje i dostosowuje działania firmy do zmieniających się przepisów.

Compliance (zapewnienie zgodności przestrzegania przepisów, zasad, standardów i wytycznych)

- W spółce funkcjonuje **Zespół ds. Compliance**.
- Zespół ds. Compliance nadzoruje zgodność działania spółki z prawem i przyjętymi regulacjami wewnętrznymi, w tym w szczególności z Kodeksem Postępowania Spółki.
- Zgłoszenia naruszeń można dokonywać imiennie lub anonimowo na adres: compliance@abc-czepczynski.pl
- Spółka utworzyła również procedurę **SafeCargo.COMPLIANCE** w celu zapewnienia zgodności działania z prawem i przyjętymi normami w branży TSL (Transport, Spedycja, Logistyka).

Poziom świadomości i **struktury ESG**



WSTĘPNE PLANY FIRMY

W bliższej perspektywie (1 rok):

- Oficjalnie powołać w firmie grupę odpowiedzialną za raportowanie ESG. Grupa ta, oprócz zbierania danych od poszczególnych działów firmy powinna przekazywać informację zwrotną o postępach działów i całej spółki.
- Organizować cykliczne spotkania dla kadry kierowniczej w zakresie postępów w realizacji działań związanych ze zrównoważonym rozwojem oraz strategii ESG firmy.
- Przekazywać informacje o realizacji działań związanych z zrównoważonym rozwojem oraz strategii ESG firmy do wszystkich pracowników np. na corocznym **spotkaniu mikołajkowym**.

Zarządzanie ryzykiem w obszarze ESG



Przewidywanie trendów i zmian w otoczeniu, w tym w zakresie zrównoważonego rozwoju jest mocną stroną firmy:



Kompetencja ta pozwala firmie identyfikować i zarządzać ryzykami.

Dla projektów

- ryzyko polityczne
- ryzyko ekonomiczne
- ryzyko społeczne
- ryzyko technologiczne

Dla usług przesyłek produktów leczniczych oraz żywności (HACCP Analiza Zagrożeń i Krytyczne Punkty Kontroli)

- zagrożenia biologiczne
- zagrożenia chemiczne
- zagrożenia fizyczne
- zagrożenia radiologiczne i alergeny

Dla działalności i celów firmy

- ryzyko zmniejszenia dostępnego taboru u podwykonawców
- ryzyko uzależnienia od jednego lub kilku klientów
- ryzyko utraty powierzonego ładunku
- ryzyko kursowe
- ryzyko zwiększonej fluktuacji pracowników
- ryzyko dekonstrukcji
- ryzyko związane z niestabilną sytuacją geopolityczną

Zarządzanie ryzykiem w obszarze ESG

Firma określiła następujące aspekty środowiskowe, które mogą mieć potencjalnie negatywny wpływ na środowisko.

Aspekt	Zagrożenie
Zużycie mediów – energia elektryczna	Zużycie zasobów naturalnych
Zużycie mediów – energia cieplna	Zużycie zasobów naturalnych
Zużycie mediów – woda	Zużycie zasobów naturalnych
Generowanie odpadów – papier, materiały eksploatacyjne	Zanieczyszczenie środowiska
Generowanie odpadów – urządzenia techniczne	Zanieczyszczenie środowiska
Generowanie odpadów – odpady komunalne	Zanieczyszczenie środowiska
Zużycie środków chemicznych	Zanieczyszczenie środowiska
Zużycie paliwa/ olejów technicznych	Zużycie zasobów naturalnych, zanieczyszczenie środowiska
Emisja spalin, zużycie eksploatacyjne części, hałas (dojazdy pracowników)	Zanieczyszczenie środowiska
Wpływ infrastruktury budowlanej na środowisko naturalne	Zanieczyszczenie środowiska
Samochody służbowe - spalinowe (emisja spalin, hałas, zużycie materiałów eksploatacyjnych)	Zanieczyszczenie środowiska
Samochody służbowe - elektryczne	Zanieczyszczenie środowiska, zużycie zasobów naturalnych

Zarządzanie ryzykiem w obszarze ESG



DZIAŁANIA FIRMY

Zdolność organizacji do przewidywania trendów i zmian w otoczeniu, w tym w zakresie zrównoważonego rozwoju

Firma prowadzi wiele **działań wyprzedzających**, którymi inspirowuje branżę (działania CSR, system TMS). Bycie pionierem wymaga od spółki stałego monitoringu otoczenia. Kierownictwo firmy obserwuje rynek i co roku przeprowadza **analizę SWOT, w tym analizę szans i zagrożeń** w mikro i makrootoczeniu firmy.

Pracownicy firmy co roku uczestniczą w szkoleniach z zakresu zmian w przepisach i regulacjach prawnych oraz w **konferencjach, panelach, kongresach branżowych**, w celu aktualizacji wiedzy o rynku i nadchodzących trendach.

W 2024 r. były to między innymi:

- Konferencja Transport Manager – Poznań
- TransLogistics Warszawa
- Forum Polskich Managerów Logistyki
- Międzynarodowe Targi Transportu i Logistyki

Kompleksowe podejście do zarządzania ryzykiem

Spełniając wymagania standardów dla systemów zarządzania jakością firma okresowo dokonuje **analizy ryzyka**. Zidentyfikowane zagrożenia (i szanse) analizowane są pod kątem prawdopodobieństwa wystąpienia oraz możliwych skutków dla działalności spółki i jej celów.

Analiza ryzyka jest dokonywana **cyklicznie** uwzględniając pojawiające się nowe oraz zmieniające się czynniki zewnętrzne. Ostatnia analiza wykazała konieczność szczególnego nadzoru nad dostawcami usług przewozowych (**jakość usługi**), **dostępność taboru** oraz groźby **wyłudzenia ładunku (kradzież)**, a także **zwiększenia bezpieczeństwa danych i systemów informatycznych**.

Do najważniejszych czynników ryzyka w perspektywie najbliższych lat firma zalicza:

- ryzyko zmniejszenia dostępnego taboru u podwykonawców,
- ryzyko uzależnienia od jednego lub kilku klientów,
- ryzyko utraty powierzonego ładunku,
- ryzyko kursowe,
- ryzyko zwiększonej fluktuacji pracowników,
- ryzyko dekonstrukcji,
- ryzyko związane z niestabilną sytuacją geopolityczną.

Zarządzanie ryzykiem w obszarze ESG

Ryzyko	Opis ryzyka	Zarządzanie ryzykiem
Ryzyko zmniejszenia dostępnego taboru u podwykonawców	Brak na rynku kierowców oraz dodatkowe obciążenia finansowe wynikające z przepisów dotyczących płacy minimalnej (konieczność wyrównania wynagrodzenia delegowanych pracowników do stawek zachodnich, szczególnie w Europie zachodniej). <u>Ryzyko wysokie</u>	Firma podjęła działania zmierzające do zacieśnienia współpracy z coraz większą liczbą podwykonawców zarówno polskich, jak i zagranicznych co stanowić będzie o przewadze konkurencyjnej na przestrzeni następnych lat.
Ryzyko uzależnienia od jednego lub kilku klientów	Przy braku zdywersyfikowanego portfela klientów ryzyko utraty przychodów w momencie rezygnacji klienta ze współpracy lub z powodu upadłości klienta. <u>Ryzyko wysokie</u>	Wprowadzane przez firmę działania sprzedażowe mają na celu zwiększenie dywersyfikacji sprzedaży w ramach branży FMCG. W 2023 roku firma przedłużyła i zwiększyła liczbę kontraktów z klientami z branży FMCG (m.in. Unilever, Danone, Nestle, Procter & Gamble, Carlsberg, Mondelez), co pozwala zdywersyfikować ewentualne ryzyko utraty klienta.
Ryzyko utraty powierzonego ładunku	Pojawiające się na rynku TSL próby wyłudzenia lub kradzieży ładunku w oparciu o działania kanałów elektronicznych stanowią duże wyzwanie dla firm opierających się o tabor zewnętrzny. <u>Ryzyko średnie</u> , ze względu na wprowadzenie weryfikacji podwykonawców.	Firma skutecznie minimalizuje ryzyko poprzez wdrożenie zasad i procedur weryfikacji podwykonawców zgodnie z którymi pracują wszystkie działy firmy. Spółka stworzyła również autorski program SafeCargo, będący zbiorem wytycznych, mających na celu wyeliminowanie ryzyka utraty powierzonego ładunku. System jest na bieżąco aktualizowany w reakcji na nowe zagrożenia.
Ryzyko kursowe	W 2023 roku nastąpiła względna stabilizacja waluty PLN w stosunku do kluczowych walut zagranicznych, w tym EURO, co ma wpływ na wysokość nominalnych przychodów ze sprzedaży (ok 96% rozliczeń w walucie Euro) <u>Ryzyko średnie</u>	Spółka opracowała dokument „Polityka zarządzania ryzykiem dla firmy ABC Czepczyński sp. z o.o. sp. k.”, aby zminimalizować ryzyko kursowe i wahania kursu na rynku walut. Zarząd cyklicznie monitoruje stan należności i zobowiązań walutowych oraz przepływy środków pieniężnych.
Ryzyko zwiększonej fluktuacji pracowników	Zjawiska „podkupowania pracowników” są częstą praktyką w branży transportowo-logistycznej. <u>Ryzyko średnie</u>	Spółka ABC Czepczyński poprzez planowe działania Działu HR stara się minimalizować przedmiotowe ryzyko. Wprowadzone systemy motywacyjne oraz permanentny kontakt z pracownikami firmy minimalizuje ryzyko fluktuacji.
Ryzyko dekonunktury	Pogłębiający się kryzys światowy, wojna w Ukrainie przyniosły dwucyfrową inflację oraz wysoki wzrost cen. Następuje spadek produkcji przez co też zapotrzebowania na transport oraz obniżenie stawek frachtowych. <u>Ryzyko średnie</u>	Firma ma stały dostęp do dużej liczby zleceń od stałych klientów i jest elastyczna kosztowo. Możliwość ewentualnej redukcji personelu sprzedażowego stanowi gwarancję elastyczności biznesowej, dzięki której firma będzie zdolna przetrwać okres dekonunktury. Gros klientów firmy stanowią klienci z branży FMCG, która oparła się dekonunkturze.
Ryzyko związane z niestabilną sytuacją geopolityczną	Obecny konflikt zbrojny w Ukrainie dotknął wiele branż zarówno w Polsce, jak i w Europie. Wpływ konfliktu na gospodarkę europejską będzie zależał od czasu trwania działań zbrojnych. <u>Ryzyko średnie</u>	Wojna w Ukrainie nie ma bezpośredniego wpływu na działalność firmy, gdyż nie prowadzi ona działalności operacyjnej na wschód od Unii Europejskiej oraz nie współpracuje z partnerami z tych rejonów. Dodatkowo branża FMCG pomimo wojny jest stabilna. Firma będzie nadal monitorować zagrożenie i reagować, aby złagodzić negatywne skutki dla spółki.
Cyberbezpieczeństwo, ochrona danych osobowych	Firma działa w pełni cyfrowo. Jest zależna od jakości użytego oprogramowania, infrastruktury informatycznej oraz świadomości pracowników nt. zagrożeń. <u>Ryzyko wysokie</u>	Firma podejmuje działania minimalizujące ryzyko wystąpienia skutecznego cyber ataku na infrastrukturę IT firmy, czy wycieku danych osobowych. Przeprowadzane są szkolenia wśród pracowników, oprogramowanie zabezpieczające. Firma posiada własny system informatyczny TMS, poddaje się audytom zewnętrznym oraz wewnętrznym.

Zarządzanie ryzykiem w obszarze ESG



DZIAŁANIA FIRMY

Analiza ryzyka w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania

Firma analizuje również ryzyka dla realizacji celów organizacji. Wyniki analizy służą do określania kierunków, konkretnych projektów i działań, spodziewanych rezultatów, a także terminów i odpowiedzialności.

W ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania, ABC Czepczyński analizuje **ryzyka** związane z wykonywanymi **usługami przesyłek produktów leczniczych oraz żywności** i zarządza nimi.

Dzięki takiemu podejściu możliwe jest **zapewnienie bezpieczeństwa żywności** przez identyfikację i oszacowanie skali zagrożeń z punktu widzenia wymagań zdrowotnych żywności oraz ryzyka wystąpienia zagrożeń podczas przebiegu wszystkich etapów produkcji i obrotu żywnością. System ten ma również na celu określenie metod eliminacji lub ograniczania zagrożeń oraz ustalenie działań korygujących.

Analizę ryzyk opracowano z uwzględnieniem wszystkich możliwych zagrożeń mogących wystąpić w wyszczególnionych **etapach** realizowanego przez firmę **procesu** i jednocześnie mogących mieć negatywny wpływ na bezpieczeństwo przesyłek produktów leczniczych i żywności.

Dodatkowo każdy przyjęty do realizacji w firmie **projekt** musi mieć również określone **ryzyko jego przyjęcia oraz nieprzyjęcia**, są to głównie ryzyka prawne, ekonomiczne, społeczne i technologiczne (PEST).

Ubezpieczenia

Mimo braku wymogu ustawowego spółka posiada **ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej**, zarówno w zakresie działalności przewoźnika drogowego w transporcie krajowym i międzynarodowym, jak i w zakresie działalności spedytora.

Dodatkowo firma ubezpiecza ogólne ryzyka związane z prowadzoną działalnością, takie jak m.in. szkody środowiskowe.

Zdefiniowana ścieżka dekarbonizacji, cele ESG, strategia firmy z uwzględnieniem celów ESG

Cel nadrzędny oraz cele strategiczne ABC Czepczyński wpływają bezpośrednio na zrównoważony rozwój



CELE

Cel nadrzędny: współpraca z klientami, dla których kwestie bezpieczeństwa i jakości obsługi stanowią kluczowy element doboru partnerów biznesowych

Cel strategiczny: stworzenie optymalnej struktury klientów / przewoźników oraz utrzymanie najwyższej jakości realizacji zleceń

Cel strategiczny: rozwój systemu globalizacji transportów

Cel strategiczny: rozwój E-spedycji

Cele dodatkowe:

- Ochrona środowiska naturalnego
- Przeciwdziałanie korupcji
- Szybka, fachowa i terminowa realizacja usługi
- Monitorowanie, przestrzeganie i spełnianie wymagań prawnych i innych dotyczących realizacji usługi, ochrony środowiska oraz zidentyfikowanych aspektów środowiskowych
- Zatrudnianie kompetentnych pracowników, stale podnoszących umiejętności zawodowe oraz zaangażowanych na rzecz poprawy środowiska.



MONITORING

W firmie na bieżąco monitorowane są procesy i parametry, które wspierają realizację celów firmy

- Kluczowe parametry dla klienta
- Wydajność procesów wewnętrznych
- Finanse



RAPORTY

Spółka na bieżąco opracowuje raporty, które są podstawą raportowania niefinansowego

- Raport KOBiZE
- Sprawozdanie BDO
- Raport CRO
- Raport z audytów
- Raport z audytów IFS
- Raport Ecovadis



ROZWÓJ

ABC Czepczyński w swoich planach rozwojowych uwzględnia wpływ firmy na zrównoważony rozwój

Podstawy rozwoju:

- Optymalna struktura rzetelnych klientów
- Rozwój projektów związanych z geolokalizacją aut
- Cyfryzacja obiegu dokumentów



INWESTYCJE

2 mln PLN

W 2024r. firma ABC Czepczyński zainwestowała w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju **2 015 000,00 zł** i planuje dalsze inwestycje na rzecz rozwoju ESG w Spółce.

Zdefiniowana ścieżka dekarbonizacji, cele ESG, strategia firmy z uwzględnieniem celów ESG



DZIAŁANIA FIRMY

Ścieżka dekarbonizacji

W 2025 roku firma planuje wypracować ścieżkę dekarbonizacji.

Zdefiniowane cele ESG

Spółka w najbliższym czasie planuje zdefiniować cele i opracować strategię ESG.

Niniejszy Raport ESG identyfikuje aktualne działania firmy w obszarze ESG. Firma jako rok bazowy do obliczenia śladu węglowego przyjmuje rok 2023. Do niniejszego raportu dołączona jest Strategia ESG. Należy jednak podkreślić, że każdy z celów strategicznych ABC Czepczyński jest zgodny z założeniami zrównoważonego rozwoju i można je uznać za cele ESG. Po uzupełnieniu ich innymi istotnymi celami zrównoważonego rozwoju oraz operacjonalizacji (uzgodnieniu mierników, poziomów obecnych i docelowych, a także inicjatyw wspierających ich realizację), będą one opisywać Strategię ESG.

Uwzględnienie celów ESG w celach strategicznych firmy

Cele strategiczne są ustalane na poziomie zarządu. Cyklicznie określany jest kontekst zewnętrzny i wewnętrzny spółki oraz wpływ interesariuszy na spółkę. Przeprowadzana jest analiza SWOT na poziomie poszczególnych oddziałów, grup oraz zarządu.

Cele strategiczne firmy

Kierunkiem strategicznym firmy jest „utrzymanie wysokiej pozycji, która jest budowana poprzez stałe doskonalenie świadczonych usług, zwiększanie zadowolenia Klientów z zachowaniem obopólnych korzyści oraz odpowiedzialne postępowanie w obszarze ochrony środowiska”. Głównym celem organizacji jest „zaspokajanie potrzeb i wymagań klientów w zakresie oferowanych usług spedycyjnych na rynku krajowym i międzynarodowym, uwzględniając regulacje prawne w zakresie deklarowanej jakości usług (ESG - S i G), środowiska (ESG - E), wymagań bezpieczeństwa zdrowotnego przesyłek produktów leczniczych i żywności (ESG - S i G)”.

Celem jest również współpraca z klientami, dla których kwestie bezpieczeństwa (ESG - S i G) i jakości obsługi (ESG - S i G) stanowią kluczowy element doboru partnerów biznesowych. (ESG - S i G) Zarówno zapewnienie bezpieczeństwa, jak i najwyższej jakości usługi stanowią cele wpisujące się w obszary zrównoważonego rozwoju: S-Społeczeństwo i G-Ład korporacyjny.

Zdefiniowana ścieżka dekarbonizacji, cele ESG, strategia firmy z uwzględnieniem celów ESG



DZIAŁANIA FIRMY

CELE STRATEGICZNE FIRMY

- **Stworzenie optymalnej struktury klientów/przewoźników (ESG - S i G) oraz utrzymanie najwyższej jakości realizacji zleceń (ESG - S i G), mierzone:**
 - wielkością marży,
 - liczbą zleceń z klientami produkcyjnymi,
 - wielkością marży z klientami produkcyjnymi,
 - liczbą zleceń z nowymi klientami,
 - wielkość marży z nowymi klientami,
 - liczbą reklamacji,
 - liczbą zleceń z przewoźnikami zagranicznymi,
 - wydajność procesów.
- **Rozwój systemu geolokalizacji transportów (ESG - E), mierzony:**
 - liczbą zintegrowanych przewoźników,
 - liczbą zintegrowanych aut,
 - liczbą zleceń zrealizowanych z przewoźnikami zintegrowanymi.
- **Rozwój E-spedycji (ESG - S i G), mierzony:**
 - wykorzystaniem Giełdy SCL w realizacji zlecenia transportowego,
 - liczbą zleceń zawartych za pomocą Giełdy SCL,
 - liczbą wycen złożonych przez przewoźników w Giełdzie SCL,
 - liczbą transakcji (zleceń) zawartych z wykorzystaniem algorytmów,
 - liczbą zleceń zrealizowanych bez udziału dokumentów papierowych.

INNE CELE

Spółka w swych działaniach realizuje również inne cele wpisujące się w 100% w zrównoważony rozwój:

- **Ochrona środowiska naturalnego (ESG - S i G), poprzez:**
 - preferowanie współpracy z firmami transportowymi posiadającymi nowy tabor, spełniający wysokie normy emisji spalin (EURO 5 oraz EURO 6),
 - systematyczne zwiększanie liczby aut elektrycznych we flocie aut firmowych,
 - efektywne gospodarowanie mediami oraz proekologiczną gospodarkę odpadami, w tym zapobieganie zanieczyszczeniom oraz zagrożeniom środowiskowym.
- **Przeciwdziałanie korupcji (ESG - S i G):**
 - każda umowa przedstawiona do podpisania Zarządowi, wymaga uprzedniej akceptacji Działu Prawnego.
 - Spółka opiera swoje działania na zapisach dokumentu „Polityka antykorupcyjna”.
- Szybka, fachowa i terminowa realizacja usługi (ESG - S i G).
- Monitorowanie, przestrzeganie i spełnianie wymagań prawnych i innych dotyczących realizacji usługi, ochrony środowiska oraz zidentyfikowanych aspektów środowiskowych (ESG – E,S i G).
- Zatrudnianie kompetentnych, znających swoje miejsce i rolę w firmie pracowników, stale podnoszących umiejętności zawodowe oraz zaangażowanie na rzecz poprawy środowiska (ESG – E,S i G).

Zdefiniowana ścieżka dekarbonizacji, cele ESG, strategia firmy z uwzględnieniem celów ESG



DZIAŁANIA FIRMY

Rozwój Firmy

ABC Czepczyński w planach rozwojowych uwzględnia swój wpływ na zrównoważony rozwój.

Możliwość rozwoju firmy opiera się na dwóch podstawowych filarach:

- ścisłej, długofalowej współpracy ze sprawdzonymi klientami z Europy (kontrakty długoterminowe),
- ścisłej i długofalowej współpracy z rzetelnymi firmami transportowymi.

Głównymi elementami mającymi służyć rozwojowi są:

- optymalna struktura klientów (przede wszystkim branża FMCG oraz rzetelni płatnicy);
- rozwój projektów związanych z geolokalizacją samochodów (śledzenie i monitoring transportów);
- rozwój własnego systemu operacyjnego TMS oraz wewnętrznej giełdy SCL;
- cyfryzacja obiegu dokumentów (przede wszystkim faktur oraz listów przewozowych);
- firma planuje dalszy wzrost obrotów i towarzyszącą mu poprawę rentowności w perspektywie najbliższych lat. Podstawowym czynnikiem wzrostu będzie wdrożenie narzędzi informatycznych będących wynikiem prac badawczo-rozwojowych. Wykorzystanie sztucznej inteligencji oraz uczenia maszynowego pozwoli podnieść wydajność bez ponoszenia dodatkowych kosztów (m.in. związanych ze wzrostem zatrudnienia) oraz zyskać przewagę konkurencyjną, względem firm które nie zainwestowały w rozwój technologiczny;
- podejmowane przez zarząd decyzje związane z inwestowaniem w nowe kanały sprzedaży oraz rozwój infrastruktury teleinformatycznej, skutkować będą zwiększaniem liczby klientów oraz poprawą stabilności współpracy z podwykonawcami;
- głównym czynnikiem warunkującym rozwój będzie wdrożenie RTV (Real Time Visibility), czyli możliwości śledzenia transportu w czasie rzeczywistym, dzięki której będzie można optymalizować procesy operacyjne oraz optymalnie wykorzystywać tabor podwykonawców;
- firma dostrzega fakt, że rozwój technologiczny staje się wymogiem klientów (m.in. EDI, e-dokumenty, śledzenie przesyłek w czasie rzeczywistym) i zamierza nadal rozwijać się w tym kierunku.

Zdefiniowana ścieżka dekarbonizacji, cele ESG, strategia firmy z uwzględnieniem celów ESG



DZIAŁANIA FIRMY

Monitoring

W firmie na bieżąco są **monitorowane procesy**, które wspierają realizację celów firmy. Monitorowane są m.in.:

- **kluczowe parametry** dla klienta (m.in.: terminowość dostaw, szkodowość)
- **wydajność procesów wewnętrznych** (m.in.: poziom wykorzystania zasobów, sprawność systemów informatycznych liczba zleceń, wystawionych faktur, liczba weryfikacji, poziom wykorzystania zasobów, sprawność systemów informatycznych)
- **finanse** (m.in.: wielkość marży spedycyjnej, obroty, liczba i rodzaj reklamacji, etc.).

Monitorowanie realizowane jest na poziomie liderów / kierowników, jak i Zarządu spółki. Wyniki monitorowania są analizowane przez Dział Rozwoju, co stanowi asumpt do podejmowania działań korygujących i zapobiegawczych również w celach strategicznych.

Inwestycje

Firma, świadoma potrzeby zaangażowania w zrównoważony rozwój, już od kilku lat finansuje działania, które wspierają spółkę w przejściu na zrównoważone zarządzanie. W 2024 roku, względem roku 2023 wydatki spadły o 2,12% do poziomu 0,52% kosztów operacyjnych. ABC Czepczyński planuje utrzymanie dotychczasowych inwestycji oraz rozpoczęcie nowych realizujących cele ESG.

Zdefiniowana ścieżka dekarbonizacji, cele ESG, strategia firmy z uwzględnieniem celów ESG

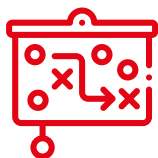
W 2023 roku spółka opracowała następujące sprawozdania i raporty:

- **Raport KOBiZE** (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami) – źródła emisji gazów cieplarnianych i ich wielkość,
- **Sprawozdanie BDO** (Baza Danych o Produktach i Opakowaniach oraz o Gospodarce Odpadami) – wytworzone odpady i gospodarowanie odpadami,
- **Raport CRO** (Centralny Rejestr Operatorów) – rejestracja urządzeń i ich kontroli: systemy chłodnicze, klimatyzacyjne lub systemy ochrony przeciwpożarowej,
- **Raport z audytów wewnętrznych i certyfikujących ISO,**
- **Raport z audytów IFS** (International Featured Standards) – zapewnienie bezpieczeństwa w procesie produkcji żywności, pakowania, przechowywania i dystrybucji,
- **Raport Ecovadis** (**Sustainability Ratings Provider**) – praktyki postępowania dostawców w zakresie ESG. Formalne polityki, procesy, procedury, zasady wspierające zarządzanie zrównoważonym rozwojem
- **Raport SMETA** (**Audyt Etyki Zawodowej SEDEX**) - oparty jest na kodzie ETI, który obejmuje aspekty środowiskowe, zdrowotne i bezpieczeństwo w miejscu pracy oraz etykę pracy i standardy pracy.

Kwestie zrównoważonego rozwoju, zwłaszcza w obszarze społecznym i ładu korporacyjnego, precyzują m.in. następujące dokumenty:

- Księga Jakości,
- Regulamin przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi,
- Polityka Antykorupcyjna,
- Kodeks Postępowania Spółki,
- Regulamin wynagradzania,
- Procedura weryfikacji podwykonawców,
- Instrukcja BHP pracy zdalnej
- Instrukcja BHP
- Regulamin pracy
- Karta oceny ryzyka zawodowego
- Regulamin Wynagrodzenia
- Instrukcja ochrony danych
- Procedura użytkowania samochodów służbowych
- Procedura w zakresie przeciwdziałania niewywiązywaniu się z obowiązku przekazywania informacji o schematach podatkowych (MDR).

Zdefiniowana ścieżka dekarbonizacji, cele ESG, strategia firmy z uwzględnieniem celów ESG



WSTĘPNE PLANY FIRMY

W bliższej perspektywie:

- Cyklicznie monitorować otoczenie firmy i szybko reagować w przypadku zmian zewnętrznych.
- Wdrożenie regulacji w sprawie ochrony sygnalistów.

W dalszej perspektywie:

- Stworzyć synergię między wszystkimi spółkami firmy (np. początek ABC + fundacja i Simple Way, a potem inne podmioty).
- Stworzyć diagram opisujący synergę pomiędzy innymi podmiotami.
- Stworzenie strategii dekarbonizacji.
- Weryfikować i podsumowywać realizację celów ESG.

Współpraca w ramach łańcucha wartości

Firma ABC Czepczyński dbając o bezpieczeństwo realizacji usługi w łańcuchu dostaw bardzo rzetelnie podchodzi do weryfikacji kontrahentów.



Firma posiada wdrożoną politykę antykorupcyjną



Współpraca w ramach łańcucha wartości



Kwestie zrównoważonego rozwoju, zwłaszcza w obszarze Społecznym i Ładu Korporacyjnego, precyzują formalne dokumenty

- Księga Jakości
- Regulamin przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi
- Polityka Antykorupcyjna
- Kodeks Postępowania Spółki
- Regulamin wynagradzania
- Procedura weryfikacji Podwykonawców
- Procedura w zakresie przeciwdziałania niewywiązywaniu się z obowiązku przekazywania informacji o schematach podatkowych (MDR).



W celu ciągłej poprawy jakości usług oraz monitorowania stosowanych procedur w firmie funkcjonują specjalnie w tym celu powołane struktury

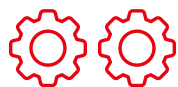
- Dział Prawny
- Dział Jakości
- Audytor wewnętrzny
- Zespół ds. Compliance
- Inspektor ds. Compliance
- Dział Reklamacji



W ABC Czepczyński standardem jest poszukiwanie polubownego rozwiązania sporów w ramach łańcucha wartości

- Procedura Reklamacji P07 została opisana w Księdze Jakości firmy.
- W firmie wyodrębniony jest Dział Reklamacji współpracujący z Działem Prawnym oraz wyznaczonymi osobami do obsługi poszczególnych klientów.
- Za pierwszy kontakt i wyjaśnianie problemów z klientem odpowiada zespół operacyjny.

Współpraca w ramach łańcucha wartości

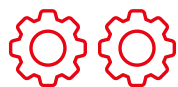


DZIAŁANIA FIRMY

Zdefiniowane formalne zasady współpracy z podwykonawcami oraz zarządzania zobowiązaniami (w tym przeterminowanymi)

- Zasady tworzenia relacji z podwykonawcami, w tym zarządzania zobowiązaniami (także przeterminowanymi) w firmie są zdefiniowane i zgodne z normą **ISO 9001**.
- Współpraca odbywa się w oparciu o **pisemne kontrakty i ustandaryzowane warunki świadczenia usług** oraz zgodnie z **Polityką Antykorupcyjną i Kodeksem Postępowania Spółki**. W ramach zasad opisane są systemowe powiadomienia o płatnościach, m.in. poprzez platformę SCL.
- Podwykonawcom **rzetelnie komunikuje się warunki współpracy**.
- Co do zasady firma **nie dopuszcza do powstania zobowiązań przeterminowanych** – na bieżąco dostarcza swoim podwykonawcom informację zwrotną. Stosuje również procedury Działu Windykacji, a w celu usprawnienia współpracy i przepływu informacji oraz angażuje dedykowane Działy, odpowiedzialne za poszczególne aspekty współpracy, np. dział spedycji, dział księgowości.
- Firma prowadzi również rzetelną **weryfikację klientów i podwykonawców**, jeszcze przed rozpoczęciem współpracy.
- **Unikatowy system kontrolingu SafeCargo** pozwala na bardzo dokładną **weryfikację przewoźników**, co zapewnia **bezpieczeństwo w całym łańcuchu dostaw**.
- Dodatkowo wykonywana jest **weryfikacja umów** przez **Dział Prawny, Księgowość i Dział Operacyjny** przed podpisaniem jakichkolwiek zobowiązań.
- Spółka prowadzi projekt badawczy nad rozwojem **systemu operacyjnego SafeCargo.TMS oraz platformy SCL (Safe Cargo.LINK)**, którego jednym z celów będzie również integracja między systemami operacyjnymi w łańcuchu dostaw.
- Zawsze, kiedy jest to możliwe firma dobiera **podwykonawców spełniających wysokie normy emisji spalin i hałasu: EURO 5 i EURO 6**.
- ABC Czepczyński podejmuje również pojedyncze **akcje lobbingowe**, w celu zainspirowania firm ze swojego łańcucha dostaw do **wspólnych działań** w zakresie zrównoważonego rozwoju.
- Firma **nie** podejmuje usystematyzowanych działań lobbingowych, ale szeroko **promuje idee i działania odpowiedzialnego biznesu (CSR)** wśród partnerów biznesowych.

Współpraca w ramach łańcucha wartości



DZIAŁANIA FIRMY

Udokumentowane zasady polubownego rozwiązywania sporów z partnerami handlowymi

- Procedura Reklamacji P07 została opisana w Księdze Jakości firmy.
- W firmie wyodrębniony jest Dział Reklamacji współpracujący z Działem Prawnym oraz wyznaczonymi osobami do obsługi poszczególnych klientów.
- Za pierwszy kontakt i wyjaśnianie problemów z klientem odpowiada zespół operacyjny.
- Mniejsze reklamacje tzw. sprawki (braki w dokumentach, w materiałach zabezpieczających), nawet jeśli nie są formalnie zgłoszone przez klienta, są odnotowane w systemie TMS, aby mieć ślad, jeśli klient wróci do sprawy po jakimś czasie. Niektóre sprawki przekształcają się w reklamacje.
- Przy poważniejszych reklamacjach klient jest proszony o udokumentowanie ewentualnego niedopatrzenia lub szkody oraz o dodatkowe informacje.
- Dział Reklamacji monitoruje duże reklamacje (liczbę, koszt pokrycia reklamacji, % wartości zamówienia - pon. 1% jest to wynik akceptowalny).
- Standardem firmy jest poszukiwanie polubownego rozwiązania sporów w ramach łańcucha wartości.

Systemowe działania przeciw praktykom korupcyjnym i antykonkurencyjnym

- Firma posiada politykę antykorupcyjną, która funkcjonuje od dnia 31.01.2020 r.
- Dzięki możliwość zawierania umów z podwykonawcami wyłącznie za pośrednictwem firmowego TMS, firma ma ustandaryzowane warunki dla wszystkich podwykonawców, prowadzi pełną dokumentację handlową i monitoruje kanały komunikacji biznesowej. Ma możliwość zróżnicowania poziomów odpowiedzialności i uprawnień w zależności od stanowiska.
- W oparciu o przyjęte zasady współpracy z dostawcami i odbiorcami usług firmy, każda umowa, przedstawiona do podpisania Zarządowi, wymaga uprzedniej akceptacji Działu Prawnego.
- Firma opiera swoje działania o zasady należytej staranności na każdym stanowisku roboczym, począwszy od spedytora, a skończywszy na członkach zarządu.
- Wprowadzenie podziału kompetencji i zasady weryfikacji krzyżowej pozwala na zidentyfikowanie wszelkich odstępstw od przyjętych zasad i procedur.
- Procedura MDR. Zespół czuwający nad realizacją procedury.

Wdrożone systemy bezpieczeństwa



W ABC Czepczyński duży nacisk kładziony jest na zabezpieczenie i zachowanie integralności danych.

Skuteczność prowadzonych działań związanych z cyberbezpieczeństwem potwierdzają wewnętrzne oraz zewnętrzne audyty:

- DCOS-4
- ISO 9001:2015
- wewnętrzny system ochrony danych



TMS

Ze względu na szybkość adaptacji systemów IT do zmieniających się potrzeb rynku, opracowaliśmy **własny system TMS**.



BIG DATA & CLOUD

Każda automatyzacja / optymalizacja procesów w naszej firmie wymaga rozszerzenia zakresu gromadzenia informacji. Chcemy w 100% przechowywać wszystkie nasze dane w chmurze, zintegrowanej z naszym własnym systemem SafeCargo.



DIGITALIZACJA

Do 2027 r. planujemy przestawić się na pełny elektroniczny obieg dokumentów, zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych, automatyzację fakturowania, elektroniczny system obsługi przewoźnika, pełną integrację z systemami księgowymi i systemami raportowymi naszych kontrahentów.

Wdrożone systemy bezpieczeństwa



DZIAŁANIA FIRMY

Wdrożony system zarządzania ochroną danych osobowych i prywatności klientów/pracowników

W ABC Czepczyński duży nacisk kładziony jest na zabezpieczenie i zachowanie integralności danych.

RODO

Zostały stworzone również zasady ochrony danych podczas pracy w trybie pracy zdalnej (home office).

Bezpieczeństwo systemów

Dział IT zapewnia spółce cyberbezpieczeństwo na różnych poziomach, poprzez:

- Wewnętrzny system ochrony danych, szyfrowanie sieci i dostęp do zasobów firmowych za pomocą VPN, zarządzanie uprawnieniami dostępu na odpowiednich poziomach (użytkownika, grupy, działu),
- Zarządzanie bezpieczeństwem oparte na ryzyku,
- Wewnętrzne audyty bezpieczeństwa,
- Security Operations Center (SOC) – monitorowanie bezpieczeństwa systemu w czasie rzeczywistym przez Zespół Specjalistów ds. Bezpieczeństwa oraz rozwiązania typu SIEM (Security Information and Event Management – systemy do zarządzania informacją i zdarzeniami bezpieczeństwa),
- Zapewnienie ciągłości działania (system backup, redundancja zasobów, umowy outsourcingowe),
- EDI – Elektroniczna Wymiana Danych.

Skuteczność prowadzonych działań związanych z cyberbezpieczeństwem potwierdzają wewnętrzne oraz zewnętrzne audyty:

- DCOS-4 (Data Centre Operations Standard firmy EPI),
- ISO 9001:2015,
- Program „Zero Outage”.

Wdrożone systemy bezpieczeństwa



DZIAŁANIA FIRMY

Bezpieczeństwo sieci:

- routery UTM: filtrowanie ruchu, IPS, antywirus, ochrona przed DDoS
- segmentacja sieci i VLANy dla bezpiecznej komunikacji
- korzystanie z tuneli VPN
- wymuszenie TLS 1.2.

Bezpieczeństwo serwerów i urządzeń końcowych:

- antywirus na stacjach roboczych
- szyfrowanie stacji roboczych
- MDM dla urządzeń mobilnych
- regularne aktualizacje systemów operacyjnych, aplikacji i usług

Zarządzanie tożsamością i dostępem:

- kontrola dostępu oparte na rolach (RBAC)
- weryfikacja dwuetapowa (2FA)
- kaskadowe zarządzanie dostępem administracyjnym

Monitorowanie i reakcja na incydenty:

- monitorowanie usług i alertowanie
- zbieranie logów i XDR
- monitoring Active Directory

Zarządzanie danymi i kopie zapasowe:

- backup danych, serwerów wirtualnych i kont pocztowych
- separacja backupu od sieci produkcyjnej.

Wdrożone systemy bezpieczeństwa



WSTĘPNE PLANY FIRMY

W bliższej perspektywie:

- Dodać do analizowanych ryzyk, ryzyko związane z rozwojem sztucznej inteligencji – sztuczna inteligencja zdominowała systemy logistyczne, ale może to stanowić zagrożenie dla funkcjonowania systemu.
- Zidentyfikować i dodać inne ryzyka IT.
- Przeprowadzić kampanie phishingowe w celu zwiększenia świadomości użytkowników.

G – Governance – wskaźniki istotne w odniesieniu do ujawnionych informacji

Wskaźniki istotne dla obszaru G – Governance	2022 r.	2023 r.	2024 r.
Liczba analizowanych ryzyk	14	13	11
Liczba analizowanych interesariuszy	-	-	15347
Liczba polityk ESG/ stopień spełnienia wymagań posiadanych polityk ESG	7	14	14
Kodeks postępowania	Tak	Tak	Tak
Liczba wdrożonych systemów IT wpływających na bezpieczeństwo danych	1	4	8*
Polityka antykorupcyjna	Tak	Tak	Tak
Regulamin przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji	Tak	Tak	Tak
Komisja ds. Przeciwdziałania Mobbingowi i Dyskryminacji	Tak	Tak	Tak

* Dane wpisane przyrostowo względem lat poprzednich

Zapewnienie zgodności z **Taksonomią UE**



Zapewnienie zgodności z Taksonomią UE

WYMOGI PRAWNE W ZAKRESIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU (W TYM REALIZACJA CELÓW TAKSONOMII UE FINANSUJĄCEGO ZRÓWNOWAŻONE CELE ŚRODOWISKOWE)

Taksonomia UE jest istotnym zagadnieniem dla firm, zwłaszcza tych działających w sektorach, które mogą mieć wpływ na środowisko naturalne, jak np. transport. Taksonomia UE jest ramą regulacyjną opracowaną przez Unię Europejską, która ma na celu identyfikację i klasyfikację działalności gospodarczych z perspektywy zrównoważonego rozwoju.

Rozporządzenie w sprawie Taksonomii zostało opracowane w ramach Zielonego Ładu UE po to, aby przekierować inwestycje na bardziej zrównoważone działania i projekty, dostosowując je do Celów UE w zakresie klimatu i energii na 2030 r.

KTO POWINIEN RAPORTOWAĆ ZGODNIE Z TAKSONOMIĄ:

- podmioty mające obowiązek ujawniania danych niefinansowych zgodnie z wymogami Dyrektywy 2014/95/UE (dalej: NFRD)
- podmioty należące do sektora finansowego, które oferują produkty inwestycyjne, określając je jako zrównoważone
- od roku finansowego 2024 spółki zobowiązane do przekazywania informacji na temat zrównoważonego rozwoju zgodnie z zaktualizowaną Dyrektywą CSRD, czyli:
 - wszystkie duże firmy (spełniające dwa z trzech kryteriów): przychody > 40 mln euro; aktywa ogółem > 20 mln EUR; > 250 pracowników
 - wszystkie spółki, których papiery wartościowe są notowane na rynkach regulowanych w UE, z wyjątkiem mikroprzedsiębiorstw

SZEŚĆ CELÓW ŚRODOWISKOWYCH

Działalność firmy, aby być zgodna z taksonomią, powinna spełniać sześć celów środowiskowych:

- łagodzenie zmian klimatu
- adaptacja do zmian klimatu
- zrównoważone wykorzystywanie i ochrona zasobów wodnych i morskich
- przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym
- zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola
- ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemu.

MINIMALNE GWARANCJE

Działania zgodne z Taksonomią UE mają być „prowadzone zgodnie z minimalnymi gwarancjami”. Minimalne gwarancje (rozporządzenie 2020/852 – Taksonomia UE) to jedno z kryteriów determinujących, czy dana działalność jest zrównoważona środowiskowo. Rolą minimalnych gwarancji ma być zapewnienie podstawowego standardu przestrzegania praw człowieka.

Zapewnienie zgodności z Taksonomią UE

DZIAŁANIA FIRMY

PRZYGOTOWANIE SPÓŁKI DO RAPORTOWANIA ZGODNEGO Z TAKSONOMIĄ UE W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI KLIENTÓW:

-  ABC Czepczyński nie jest ani dużą firmą, ani spółką giełdową, zatem nie ma obowiązku raportowania niefinansowego wynikającego z Dyrektywy Unii Europejskiej o sprawozdawczości dotyczącej zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw (CSRD).
-  ABC Czepczyński identyfikując swój istotny wpływ na łańcuch wartości klientów, którzy są objęci obowiązkiem raportowania, podejmuje proaktywne działania w celu przygotowania swojego wkładu do ich zakresów raportowania w postaci m.in. publikacji niniejszego raportu ESG.
-  Raportowanie klientów w zgodności z taksonomią UE będzie bowiem polegało na raportowaniu działań samej spółki klienta dla potrzeb własnych, jak i działań jej dostawców, partnerów biznesowych i innych podmiotów z nią powiązanych.

Podsumowanie Raportu

Zrównoważony rozwój jest dla firmy ABC Czepczyński bardzo ważny. Firma jest świadoma znaczenia zrównoważonego rozwoju, a kwestie związane ze środowiskiem, społeczeństwem i ładem korporacyjnym (ESG) stanowią integralną część jej codziennej działalności biznesowej. Choć nie są one jeszcze ujęte w konkretne cele i plany, firma wykazuje gotowość i otwartość do tworzenia długofalowej strategii biznesowej uwzględniającej cele ESG.

Firma, pomimo, iż nie ma obowiązku przygotowywania raportów niefinansowych, świadoma potrzeb klientów z łańcucha wartości oraz odnosząc się do swoich własnych wartości, podobnie jak w roku ubiegłym podjęła decyzję o stworzeniu raportu ESG, w którym podsumowane są dotychczasowe działania wspierające zrównoważony rozwój.

Raport powstał na podstawie materiałów własnych firmy, informacji uzyskanych w trakcie przeprowadzenia badania ankietowego, spotkań z Zarządem oraz delegowanymi do współpracy pracownikami.

Raport zawiera opisy dotychczasowych działań podejmowanych przez firmę, które mają swój pozytywny wpływ na zrównoważony rozwój we wszystkich 3 obszarach: środowiskowym, społecznym oraz ład korporacyjnego.

Raport ESG powstał na bazie własnych wskaźników firmy. Wskazane w raporcie wskaźniki własne są w dużej mierze zgodne z wytycznymi NFRD -Non-Financial Reporting Directive, jednak kolejne raporty wymagają uzupełnienia o wytyczne zgodne z CSRD oraz analizę danych zgodnie z ESRS. Raporty ESG został stworzony za okres 1 stycznia do 31 grudnia 2024 roku.



ABC CZEP CZYŃSKI Sp. z o. o. sp. k.

ul. Wigury 20, 64-400 Międzychód

Dział Jakości ABC Czepczyński:

Lidia Sierszchulska

Business Development Manager

+48 695 694 036

lidia.sierszchulska@abc-czepczynski.pl

Łukasz Stefaniak

Lider Jakości

+48 695 694 003

lukasz.stefaniak@abc-czepczynski.pl